



达力普
DALIPAL

股票代碼：1921.HK

2020 環境、社會及管治報告

達力普控股有限公司



目錄

關於本報告	1
報告期間	1
持份者參與	2
A 環境層面	4
A1. 排放物	4
A2. 資源使用	7
A3. 環境及天然資源	9
A4. 氣候變化	9
B 社會層面	9
B1. 僱傭	9
B2. 健康及安全	12
B3. 發展及培訓	13
B4. 勞工準則	14
B5. 供應鏈管理	14
B6. 產品責任	15
B7. 反貪污	16
B8. 社區投資	17
香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》	17

環境、社會及管治報告

關於本報告

達力普控股有限公司(以下簡稱「本公司」或「我們」)及其附屬公司(統稱「本集團」)欣然提呈第二份呈截至二零二零年十二月三十一日止年度的環境、社會及管治報告(「ESG報告」或「本報告」),以概述影響本集團營運的重大事宜管理情況,包括環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)事宜。

董事會及風險管理委員會全面負責本集團的環境、社會及管治策略及匯報工作。董事會及風險管理委員會負責評估及確定本集團的環境、社會及管治相關風險,並確保設有合適有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控制度。

本集團知悉ESG報告的重要性,並致力在業務過程中不斷提升企業社會責任,以更好地回應社會日新月異發展中不斷變化的需求。

報告期間

本報告說明本集團於2020年1月1日至2020年12月31日止報告期間(「報告期間」)在環境及社會方面的措施及表現。

報告範圍

本報告涵蓋本集團於香港及中華人民共和國(「中國」)河北省的所有附屬公司,其核心業務為主要從事開發、製造及銷售石油工業專用管產品(「石油專用管」)、其他石油管及管坯。本集團將持續評估其業務對主要環境、社會及管治層面的影響,並載入本報告。

報告基準

本報告依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治指引」)及其「不遵守就解釋」條文的披露責任要求編製。目的是讓各持份者更瞭解本集團在營運及可持續發展的進程及發展方向。本集團認為屬重大的若干關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)於報告期間披露,本集團將繼續改良及完善關鍵績效指標的披露。

本報告最後一章附有完整索引,以便讀者按環境、社會及管治指引閱讀本報告。

持份者意見回饋

我們十分重視各持份者的寶貴意見,倘若閣下對本報告存在任何疑問或意見,請電郵至ir@dalipal.com與我們分享您的意見及建議。

環境、社會及管治報告

持份者參與

持份者的參與對於制定可持續發展戰略至關重要，讓本集團瞭解風險和機遇。本集團確定了對本集團業務至關重要的關鍵持份者，並建立了各種溝通渠道。我們透過各類溝通渠道，收集持份者意見，瞭解他們對本公司於可持續發展方面的預期，制定各項措施回應持份者。

持份者	預期	溝通方式	回應的主要措施
政府	<ul style="list-style-type: none"> — 遵守法律 — 依法納稅 — 推動區域經濟發展及就業 	<ul style="list-style-type: none"> — 實地考察、檢查 — 研究及透過工作會議、工作報告編製及提交報告以供批准 — 香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）披露易網站發佈資料，如年報、中期報告及公告 — 公司網站 — 事前合法控制 	<ul style="list-style-type: none"> — 依法經營和管理及納稅、加強安全管理、配合政府的監督、檢查及評估（如有），並積極承擔社會責任。
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> — 投資回報 — 資料披露及透明度 — 保障股東利益及公平對待股東 — 業務風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> — 股東周年大會及其他股東大會 — 聯交所披露易網站發佈資料，如年報、中期及公告 — 與投資者及分析師會面 — 公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> — 根據規章發佈股東大會通告及提呈決議案，通過發佈公告／通告和定期報告披露本集團資料。 — 為提高投資者認知度而舉行各種形式的投資者活動。於網站及報告中披露公司聯絡資料，並確保所有溝通管道有效可用。
僱員	<ul style="list-style-type: none"> — 保障僱員的權利及利益 — 工作環境 — 職業發展機會 — 職業健康與安全 — 自我實現 	<ul style="list-style-type: none"> — 定期會議 — 培訓、講座及研討會 — 內部網路及電郵 — 年度績效評估 	<ul style="list-style-type: none"> — 提供健康安全的工作環境；建立公平晉升機制；照顧需要幫助的僱員、舉辦僱員活動及提供培訓。

持份者	預期	溝通方式	回應的主要措施
客戶	<ul style="list-style-type: none"> - 安全優質產品及服務 - 穩定關係 - 資料透明度 - 誠信 - 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> - 網站、宣傳冊、聯交所披露易網站發佈資料，如年報、中期及公告 - 電郵及客戶服務熱線 - 反饋及報告 - 定期會議 - 國際認證 	<ul style="list-style-type: none"> - 加強質量管理，以確保服務標準穩定，簽訂長期戰略合作協議並獲取從專業機構獲取國際認證。 - 上線銷售管理平台優化銷售程序、加強於客戶的日常溝通，並與優質客戶建立長期合作關係。
供應商／合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> - 長期合作關係 - 誠實合作 - 公平、公開 - 為定制原料分享資料來源 - 降低風險 	<ul style="list-style-type: none"> - 業務會議、供應商會議、電話及面談 - 定期會議 - 檢討及評估 - 招標 - 電郵、通函及手冊 - 公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> - 透過公開邀請招標選擇最佳供應商／業務夥伴，按照協議履行合同。 - 使用採購系統推進採購程序、加強日常溝通，並與優質供應商／業務夥伴建立長期合作關係。
同業／行業協會社團	<ul style="list-style-type: none"> - 經驗分享 - 合作 - 公平競爭 	<ul style="list-style-type: none"> - 行業會議 - 實地拜訪 - 標準宣傳 - 培訓 - 研討會 	<ul style="list-style-type: none"> - 堅持公平競爭，與同業合作，實現共贏，分享經驗，參加各種行業研討會，推動行業的可持續發展。

環境、社會及管治報告

持份者	預期	溝通方式	回應的主要措施
市場監管者	<ul style="list-style-type: none"> — 遵守法律法規 — 資料披露 	<ul style="list-style-type: none"> — 資訊披露 — 報告 — 諮詢 	<ul style="list-style-type: none"> — 嚴格遵守監管規定，根據法律及時、準確地披露及呈報真實資料。
社會公眾	<ul style="list-style-type: none"> — 社區參與 — 社會責任 — 促進就業 — 諮詢透明 	<ul style="list-style-type: none"> — 義工工作 — 慈善和社會投資 — 記者招待會 — 公司網站 	<ul style="list-style-type: none"> — 優先考慮本地人尋求工作機會，促進社區建設發展，保持本集團與社區溝通管道暢通。 — 及時、準確公佈資訊

A 環境層面

可持續發展旨在為後代保護現有的自然資源。隨著我們與環境的聯繫日益緊密，本集團深明我們對清潔環境的渴求以及我們作為企業公民的責任，為體現本集團對可持續發展的承諾及遵守有關環保的法律及法規，我們一直努力創新，減少對自然環境的影響及保護氣候。

本集團已制定定期減排政策，例如：使用水性漆來代替油性漆，進行廠房除塵系統改造，以降低粉塵排放，並進行綠化工程，增加植被，旨在減少二氧化碳排放量、減少能源消耗、減少廢物產生而達到既定目標。

A1. 排放物

廢氣排放

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《空氣污染管制條例》、《廢物處置條例》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《建設項目環境保護管理條例》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《國務院關於環境保護若干問題的決定》等政府所頒佈且適用於本集團之相關環保條例，並持有當地環保部門頒發的《污染物排放許可證》，從而根據國家對二氧化硫排放濃度限值及排放總量的規範，限制本集團業務過程中產生的廢氣及溫室氣體排放量。

環境、社會及管治報告

本集團採用天然氣為主要氣體燃料，於報告期間，本集團共消耗天然氣約28百萬立方米，其中工業用途約27.9百萬立方米，非工業用途約0.1百萬立方米。本集團於報告期間重新審視關鍵績效指標相關數據的統計方式及披露範圍後，認為本集團的廢氣排放物主要來自主要設備在生產過程所產生的顆粒物、硫氧化物及氮氧化物。為降低廢氣排放，本集團的燃燒系統採用低氮燃燒技術，廢氣處理設施採用先進的吸附加催化燃燒技術。同時，本集團採取了為熱處理爐增加爐厚、煙氣處理裝置，以降低氮氧化物排放，並在主要排放口增設煙氣在線監控設備，實現污染物持續達標排放，使用低排放標準車輛取代排放標準相對落後的廠內車輛等措施，減少廢氣排放。

於報告期間，本集團各種工業爐窯顆粒物、二氧化硫、氮氧化物等排放標準均達到達到河北省超低排放標準。滄州市生態環境局許可本集團的顆粒物排放量由75.8噸/年降至56.7噸/年，二氧化硫排放量由18.3噸/年降至15.3噸/年，氮氧化物排放量由51.8噸/年降至48.1噸/年。經審計，本集團於報告期間共排放硫氧化物約3.3噸，氮氧化物約24.3噸，顆粒物約56.1噸，均達到該要求。

此外，本集團車輛總消耗汽油約82,084升，柴油約111,145升，可統計之總行駛公里為226,271公里(2019年：202,160公里)。於報告期間，本集團與第三方的租車協議已經到期，及新產線的投產使得廠內運輸增加，本集團使用自有車輛頻率提高，因此行駛公里有所上升。為減少不必要的廢氣排放，我們鼓勵僱員在拜訪客戶時盡量使用公共交通工具，只有在特殊情況才使用集團車輛。同時，本集團鼓勵員工在參加外出會議或活動時，盡量使用電力公共交通工具，減少使用私家車。針對目的地較近的活動，本集團鼓勵員工盡量以步行代替乘搭交通工具。我們亦優化工業流程以減少廠內運輸的頻率。

溫室氣體排放

人類活動導致氣候轉變是為人所共識的議題。氣候變暖對人體健康造成重大負面影響。本集團致力採取可持續的長期行動管理本集團自身營運的碳足跡。

大氣層的溫室氣體濃度提高導致大氣保溫加劇及全球平均氣溫上升。由於本集團的最大部分碳足跡來自外購電力、業務差旅及車輛等源頭，我們持續努力減少差旅及合併辦公室空間，鼓勵僱員進行電話或視像會議代替面對面開會，並為公司員工提供通勤車輛，以減少交通方面產生的間接溫室氣體排放，並制定節能政策(如「資源使用」一節所述)及綠色採購政策，並加強園區綠化，以透過減少業務營運的能源消耗減低溫室氣體排放。

本報告集中於二氧化碳當量排放及包括範圍1，其為來自本集團所擁有固定源及流動源燃料燃燒所致的直接排放以及新種植樹木減除溫室氣體；範圍2，其為來自本集團所消耗外購電力產生的間接排放及範圍3，其為本集團僱員乘坐飛機公幹的間接排放。

環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團以天然氣為主要燃料，範圍1的溫室氣體排放均來自車輛的燃料使用。由於新產線的投產，本集團電力使用較去年增加了約4百萬千瓦時。此外，由於新型冠狀病毒(COVID-19)大流行(「大流行」)的影響，僱員乘坐飛機公幹較去年減少了78次。多因素綜合影響下，於報告期間內溫室氣體排放較2019年度的約372百萬千克二氧化碳排放物當量增加約4百萬千克。

於報告期間，溫室氣體排放如下：

溫室氣體排放	
溫室氣體排放類型	二氧化碳排放物 當量(千克)
範圍1—直接排放	205,322.23
範圍2—能源間接排放	376,096,836.72
範圍3—其他間接排放	15,973.70
總量	376,318,132.65

廢棄物管理

隨著資源及能源短缺，世界各國愈加注重廢棄物回收。本集團亦明白減廢對公司發展的重要性。廢棄物管理對員工健康、環境及在大多數情況下，閣下自身的利益而言乃勢在必行。

本集團已於建立營運時實施多項減廢及回收廢棄物的策略。於本集團的日常營運中有兩種主要廢棄物：來自生產過程的有害廢棄物(即對人體健康或環境而言屬危險或潛在有害)，主要涉及除塵灰，廢礦油，污泥，廢漆、漆渣等；以及生產活動所產生的無害廢棄物，例如電爐渣，精煉渣，氧化鐵皮及廢耐材。

本集團嚴格依據《中華人民共和國環境保護法》，《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關環境保護法律及法規規定，委任專業廢棄物清理公司以處置及處理有害廢棄物，該專業廢棄物清理公司具有收集、儲存、處理及處置廢物的資格。

本集團致力以減少廢棄物產生，並提倡採用減排措施：

- 繼續管坯專案除塵系統超低排放改造工程；
- 繼續天然氣鍋爐超低氮排放改造工作；
- 新項目加熱爐使用潔淨能源天然氣為原料，燃燒系統採用低氮燃燒技術；
- 相關產塵環節設置集氣罩與除塵裝置；
- 噴塗工序採用水性油漆；
- 廢氣處理設施採用先進的吸附加催化燃燒技術；
- 金屬物料再利用；

環境、社會及管治報告

- 加強設備維護管理，防止跑冒滴漏；
- 改善工藝並使用優質材料，減少爐渣；
- 專用包裝袋存儲廢棄物，專庫存放；
- 嚴格按照危險廢物管理要求進行記錄，管理；
- 控制廢金屬料型，減少輕薄料入爐比例，達到減少煙塵的效果；
- 採用水性油漆，減少廢油漆、稀料桶的數量；
- 污水採用過濾，吸附，超濾及反滲透處理後淡水回用；及
- 制定年度管理計畫，明確責任人，責任目標，強化環節監督。

於報告期間，由於使用了新的生產線，廢物量有所增加。本集團並無嚴重違反或不遵守適用環保法律及法規的情況，本集團產生之廢棄物量如下：

廢棄物類型	廢棄物	廢物量(噸)
有害廢棄物		
生產活動所產生的有害廢棄物		5,072.65
無害廢棄物		
生產活動所產生的無害廢物		37,906.31

A2. 資源使用

本集團十分重視有效使用資源。本集團使用的主要資源為電力、水及紙張。本集團致力改善天然資源使用效率，例如盡量減少廢物／排放物，並實施有效的回收計劃。於報告期間，本集團已遵守有關能源使用的相關法律及法規。

製成品所用包裝的總量不適用於本集團，不構成關鍵績效指標。

電力

本集團知悉節約電力能源的重要性，且減少用電量將間接減少溫室氣體的排放量，故本集團鼓勵採取節電措施，包括：

- 電器需盡可能設置為節能模式；
- 電腦設定自動閉置模式；
- 電源在不用時關閉；及
- 改造電力系統，如壓縮空氣官網及鍋爐。

環境、社會及管治報告

於報告期間本集團於報告期間的能源消耗如下：

能源類型	能源消耗	能源消耗(吉瓦時)
外購電力用於生產用途		386.3
外購電力用於非生產用途		2.2
總計		388.5

水

水對本集團的業務而言必不可少，我們已因應業務進行用水管理。於本集團的系統中，我們正在減少我們就生產過程所使用的水量。我們在洗手間及茶水間張貼節約用水的提示，提醒員工的用水行為。我們亦改造了結晶器冷卻塔，可使我們在每年6月至9月期間，每天節省約450立方米的水，全年約減少4萬多立方米。本集團在採購適用水方面並未遇到任何問題。

於報告期間，本集團之耗水量如下：

耗水類型	耗水量	耗水量(立方米)
用於生產用途		640,543.0
用於非生產用途		175,778.0
總計		816,321.0

紙張

減少使用紙張可間接降低整體溫室氣體排放量。本集團一直採取以下措施減少用紙量：

- 鼓勵電子郵件收發檔，減少使用紙張；
- 使用多種辦公軟件進行線上辦公，減少紙張使用和傳遞；
- 於適當時透過雙面列印或複印減少紙張用量；
- 打印紙嚴格按照預算使用，超預算需嚴格審批，以減少紙張用量；及
- 鼓勵員工盡可能使用合適的字體大小／縮印模式以減少頁數。此外亦推薦使用電子方式傳閱檔／溝通，以盡量減少紙張用量。

本集團將會持續記錄資源使用的情況，以便未來檢討節約措施之成效，以及訂立更具針性的改善措施和目標。

A3. 環境及天然資源

本集團明白環保為全球企業的重要責任，故本集團遵守所有適用的環境法律及法規，致力減少資源及能源消耗。本集團不時審視及評估業務過程中的環境風險，檢討營運慣例中的相關環保指引，並採納及實施必要防範或改善措施。例如，為熱處理爐增加爐厚並煙氣處理裝置，降低氮氧化物排放，在主要排放口增設煙氣線上監控設備，實現污染物持續達標排放，以環保車輛代替排放標準相對落後的廠內車輛，優化生產工藝降低碳排放；執行河北省超低排放標準，加強員工在環境、安全的培訓，本集團會與供應商及合作夥伴溝通，瞭解環保政策，同時會採購適用的環保設備。通過結合「排放物」及「資源使用」章節提及的政策，本集團將繼續在本集團的營運中推行環保措施，以提升其環境可持續性發展。

A4. 氣候變化

本集團深明保護環境，以及將業務營運對環境造成的負面影響減至最低，乃良好企業公民的持續責任，目的在於促進業務及生態環境的可持續發展。本集團不時審視及評估業務過程中的環境風險，檢討營運慣例中的相關環保指引，並採納及實施必要防範或改善措施，例如：

- 優化生產工藝，使噸產品電耗、天然氣消耗大幅降低，減少含碳原料使用，使用變頻節能設備，有效減少能耗，降低碳排放；
- 廠區進行綠化工程，增加植被，改善環境；
- 加強員工培訓，提高環境保護意識，鼓勵綠色出行，減少私家車尾氣排放；
- 提供員工通勤車，在廠區內開通電動擺渡車，盡量減少各種其他車輛尾氣排放；
- 使用環保車輛代替排放標準相對落後的廠內車輛；
- 熱處理爐增加爐厚並煙氣處理裝置，降低氮氧化物排放；及
- 利用餘熱進行辦公區生活區的採暖

社會層面

B1. 僱傭

我們相信僱員為本集團最重要及寶貴的資產。我們非常重視保障所有僱員的合法權利及權益，於報告期間，本集團嚴格遵守中國及香港的勞工法例及相關法規，並無涉及與僱傭相關並對本集團有重大影響的已確認違規事件。

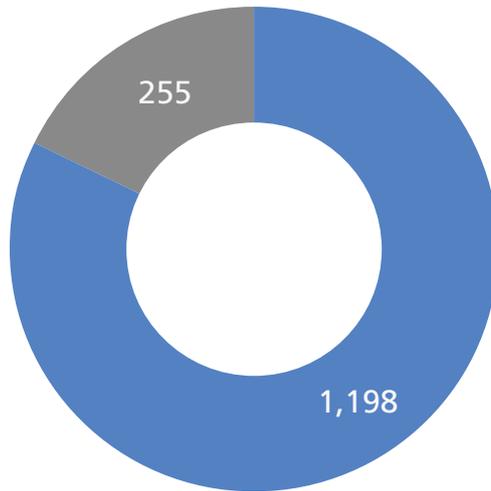
我們致力成為卓越僱主，提供健康的工作環境，讓僱員茁壯成長、盡展所長。我們已制定僱傭政策的有效系統，包括平等招聘政策、平等晉升政策、工作生活平衡政策、補償政策、薪酬及津貼政策、解僱及退休政策、反歧視政策、多元化政策、培訓政策及僱員福利政策。本集團持續評估可用人力資源，並釐定是否需要增聘人手以配合本集團業務發展。

環境、社會及管治報告

截至2020年12月31日，本集團的員工總數為1,453人(2019：1,888人)，全部為全職僱員，以下為僱員結構：

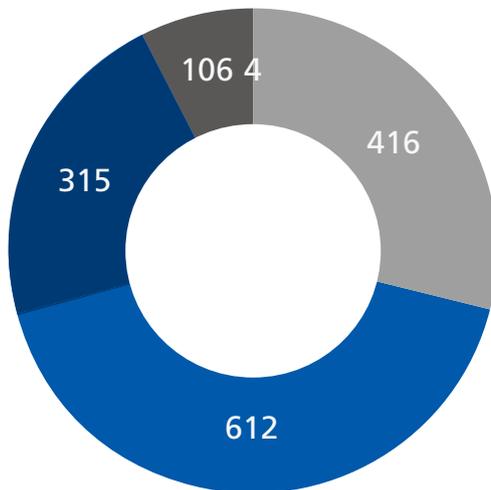
性別

■ 男性 ■ 女性



年齡組別

■ 18-20歲 ■ 20-30歲 ■ 30-40歲 ■ 40-50歲 ■ 大於 51歲



環境、社會及管治報告

於報告期間，男性僱員流失率為26.02%(2019: 8.74%)，女性僱員流失率為23.18%(2019: 1.81%)，按照年齡組別劃分，20-30歲流失率為45.86%(2019: 4.7%)，30-40歲流失率為20.22%(2019: 3.9%)，40-50歲流失率為14.83%(2019: 1.37%)，50歲以上流失率為12.23%(2019: 0.58%)。員工流失率的上升是因為本集團在報告期間內為準確分析人員需求，改變了員工流失率的計算方法，由各類別僱員的離職人數除以僱員總人數變更為各類別僱員的離職人數除以各類別僱員總數。此外，大流行的關係及政府採取的防疫措施，亦使得報告期間內的員工流失較去年有所加劇。

人才招聘及挽留

員工是企業經營及發展的基石，因此我們提供公平、公正的人才甄選制度，並不斷完善制度，藉以招聘人才。我們制定年度招聘計畫，一般透過校園招聘及公開市場投放廣告招聘僱員，當中參照我們業務營運所需的經驗、資歷及專業知識等因素。僱員一般須自入職起接受三個月試用期。本集團通常基於個別僱員的資歷、職位及年資，並參照本集團制定的薪酬標準釐定僱員薪金。本集團已制定績效考核體系，用作評估僱員表現並構成我們有關薪金調整、花紅及晉升決策的基準。我們相信，上述安排有助與僱員維持良好關係。

薪酬及福利

我們為員工提供合理且具競爭力的薪資和員工福利，依據其工作表現、定期業績和工作考評，提供薪酬調整及職位晉升。本集團嚴格遵循《中華人民共和國社會保障法》、《中華人民共和國勞動法》、《強制性公積金計劃條例》及《僱員補償條例》依法依時繳納「五險一金」(即五項社會保險，包括養老金、醫療保險、失業保險、生育保險和工傷保險，以及住房公積金)、強積金、勞工保險等。

我們為員工提供宿舍，並為夫妻雙方均為員工的家庭提供家屬宿舍，宿舍配備免費無線網絡、宿舍用品及快遞櫃，及時更換或維修空調，逐步改善員工住宿條件。同時，我們還為員工提供生活補助，包括就餐，用水用電補助，我們為員工用水進海水淨化處理。此外，我們提供員工擺渡車及班車服務，方便員工通勤。我們亦定期舉辦員工活動以加強員工間的互動並增強歸屬感。在報告期間，我們組織了年會、合唱比賽、籃球比賽、團建活動、觀看電影、技能競賽及有獎問答等活動。我們亦向員工分發節日福利，包括農曆新年發放餃子和紅包並在中秋節發放月餅。

平等機會及多元化

本集團致力提供公平及平等的工作場所，使所有人就其於工作或僱傭的各方面獲平等對待。求職者及僱員擁有平等的就業、薪酬及晉升機會。我們將不會以年齡、性別、種族、婚姻狀況、宗教及傷健等任何受法律保障的理由或任何其他我們認為不恰當及不可接受的理由對個人進行歧視或騷擾或容忍有關情況。

我們同樣重視女性員工的職業發展，確保女性員工擁有與男性平等晉升機會，並遵從《中華人民共和國婦女權益保障法》要求，女性員工不會因懷孕、產假、哺乳期間等原因被無故解除或終止勞動合同並保證其獲得基本工資的權利。

環境、社會及管治報告

解僱政策

就有關解僱員工之政策而言，倘員工之行為嚴重失當及其於多次警告後仍未有改善，則其主管及本公司高級管理層將進行全面之內部討論，並於宣佈解僱該員工前讓其回應及解釋。解僱原因將向員工清晰傳達。員工將被獲得足夠的提前通知並在正式離職前需完成所有的交接事宜。解僱程式亦必須符合適用法例及法規。

員工溝通

本集團重視員工關懷及溝通，深信透過溝通能瞭解員工所需。除了對新入職員工給予有關公司制度、企業文化等的資訊外，公司關注並聆聽員工就其日常工作內容、工作環境及個人事業發展等方面的意見並逐一進行回覆，從而適當調整內部資源及政策。員工亦可通過熱線及郵件的方式向公司舉報舞弊、腐敗及賄賂行為。

B2. 健康及安全

本集團遵守所有相關法律，致力為僱員確保良好及安全的工作環境以防止受傷及疾病。人員對本集團之可持續發展至關重要。我們根據相關職業健康及安全法律及法規管理員工及產區安全。於報告期間，本集團在提供安全工作環境以及預防員工工傷方面未有違反相關法律法規的規定。透過考慮一切可能預防措施，我們力求訂立最高安全及健康表現的標準，以達至零意外工作環境。

我們通過了GB/T24001-2016環境體系認證、GB/T45001-2020職業健康安全管理体系認證、Q/SY1002.1-2013中石油HSE體系認證。我們制定了一系列安全管理制度，包括HSE管理手冊、安全生產獎懲管理規定、安全生產風險因素辨識管控辦法、安全生產責任制管理規定及安全生產應急預案等。員工在正式進行操作前，須進行培訓並通過測試。我們亦定期進行培訓及安全檢查以避免事故。

我們實行了現場噪音控制措施，包括：選用低噪音設備，如大功率除塵風機、水泵等。採取基礎減震加消聲措施，如除塵排氣筒加裝消聲器，連鑄機風機與煙道採用軟連接，油管碰撞噪音採取在輾道、台架上設置緩衝材料，採用無噪音料筐等，同時採取廠房牆體屏障隔聲的降噪措施，控制噪音對周圍環境的影響。此外，我們為員工配置專業的隔音耳塞，最大程度上減少噪音影響。

同時，我們在生產車間設立綠色通道間隔操作區域，綠色通道既可作為非工作人員及外來人員的安全通行保障，也可在緊急情況下作為逃生疏散通道。

2020年年初，大流行爆發後，本集團亦按照政府要求採取了一系列防控措施，包括為員工提供口罩並專設一次性口罩丟棄垃圾桶；對廠房進行全面消毒，辦公區及住所場所每日定時消毒；要求員工在食堂用餐時對角線就坐以拉開就餐距離；門衛處設置安保人員24小時值班以監督外來人員進入公司及員工乘坐班車之時佩戴口罩、出示健康碼、測量體溫並進行登記；設立醫學觀察室並採購防疫物資。

於報告期間，我們於由河北省滄州渤海新區消防救援大隊舉辦的微型消防站比武競賽中獲得第一名。

環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團共發生2起輕微工傷事故(2019年：4起輕微工傷事故)，主要由於機器的不當操作及設備故障所致，並無重大安全或死亡事故。工傷事故共導致因公損失工作日數為214天(2019年：270天)。我們將繼續透過一系列的在職安全培訓，不斷提升員工的安全意識。

B3. 發展及培訓

本集團深明培訓對我們僱員及本集團發展的重要性。本集團已制定每月培訓計劃為僱員定期進行有關其職責需要的培訓。所有僱員須遵守守則及政策，透過於培訓後通過測驗獲取其職位所需的知識及技術。

為協助新員工儘快熟悉本集團的工作環境，本集團為新員工提供入職培訓，內容涵蓋企業文化、規章制度、環境健康與安全培訓、崗位技能、工作流程等。同時，為提高僱員對職業健康及安全的意識及知識，為防止工作意外的發生，本集團已為各級別的僱員實施不同安全培訓項目。本集團亦開設企業大學，邀請專業老師為員工進行專項培訓亦提高公司整體管理水平。為了提供專業知識，本集團亦組織員工進行外部學習，並按要求開展內部培訓。

於報告期間開展的培訓課程主要包括：

- 新員工入職培訓
- 商務禮儀培訓
- 公司制度及規範培訓
- 專業技術培訓
- 生產安全及相關法例法規培訓
- 應急事件培訓
- 機械設備操作及維護保養培訓
- 品質安全管控培訓
- 消防安全培訓
- 廉潔自律培訓

回報告期間內，本集團受訓人數共計2,005人，共計7,161人次參加培訓，總受訓時數為465,022.02小時。因大流行的影響，本集團為減少人員聚集以降低風險，報告期間的受訓人次較上年有所下降。以下為按員工級別劃分的培訓統計表：

員工類別	受訓人次	受訓人數	受訓佔比	平均受訓時數
高級管理層人員	120	15	1.68%	102.90
中級管理層人員	411	130	5.74%	67.35
其他人員	6,630	1,860	92.58%	122.73
總計	7,161	2,005	100.00%	292.99

環境、社會及管治報告

B4. 勞工準則

本集團深知童工及強迫勞工侵犯基本人權，亦對可持續社會及經濟發展構成威脅。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、香港《僱傭條例》及其他有關勞工法律及法規。本集團制定了員工招聘管理制度，禁止僱用童工及強迫勞工。員工須出示在到崗時須出示其身份證原件已做核實只用，且僅有符合合法勞動年齡的員工方可被錄入人力資源管理系統中。本集團妥善保存勞動合同及其他記錄，包括僱員所有相關詳情，按要求向有關法定機構核實。

於報告期間，本集團已遵守有關防止童工或強迫勞工的政策及相關法律及法規。

B5. 供應鏈管理

本集團與供應商緊密合作，彼等致力於維持高水平的質量、環境、健康及安全標準。作為本集團對環境保護、產品品質及社會責任承諾的一部分，我們重視供應鏈管理及制定內部政策及指引以及選擇外部供應商。

本集團具備嚴格的供應商甄選程序及管理方法以確保與供應商保持健康及可持續的關係。我們於取覽供應商的背景及原則時會採取多項甄選準則及供應商評估，例如產品品質、勞工準則、環境及品質管理以及道德商業操守。我們要求供應商使用可循環利用的包裝物品，我們亦會在主料入庫前逐批檢查其放射性。我們力求僅與和我們秉持相同原則的供應商合作。

我們制定了全面的質量保證體系，每一批次的材料在入庫前或使用前均需進行質量檢驗。我們亦採取了與供應商共同處理未達標物料的機制。我們也定期進行實地視察及查閱供應商資質證書(例如，環境管理體系認證證書，質量管理體系認證證書及職業健康安全體系認證證書)有效期，以監察及評估供應商的表現。我們編製的核准供應商清單會根據對彼等表現的評估而持續更新。

於報告期間，我們上線了採購系統以加強與供應商的溝通和監督。潛在供應商須通過系統將其相關資質上傳至此採購系統。在與潛在供應商進行合作之前，我們會對其進行評估。該採購系統會要求供應商在其資質到期前，重新上傳新的資質證明。我們亦通過該採購系統進行詢價及比價以選取合適的供應商。與供應商的合約均需經過風險管理部的審核後，方可進行簽署。

因此，我們相信供應鏈管理的管理決策並無重大環境及社會風險。

供應商按區域和類型劃分如下：

數量	地區	主料供應商	輔料供應商
	天津	6	4
	山東省	3	10
	河北省	0	5
	江蘇省	2	8
	江西省	5	0
	安徽省	0	2
	浙江省	0	1
	遼寧省	1	6
	河南省	3	8
	北京	0	3
	上海	0	2
	湖南省	2	3
	內蒙古自治區	1	3
	寧夏回族自治區	0	1
	吉林省	0	1
總計		23	57

B6. 產品責任

品質管理

本集團致力向客戶提供優質的產品及服務，積極提升產品質素，吸引新客戶，同時強化與現有客戶之關係。我們建立了完善的品質管理體系，品質管治部門對產品嚴格監控，嚴格按照客戶要求執行產品品質標準，確保產品符合客戶要求。

我們樂於聽取消費者的意見。客戶可透過口頭、電話、郵件、傳真、來訪或其他形式向本集團反映意見。我們建立了顧客投訴機制，對投訴會及時調查及處理，並提供反饋。營銷中心接到客戶投訴之後，需將相關信息反饋至質量管理部、技術中心、財務部及分管的高級管理人員。如為重大投訴，相關信息還需反饋至總經理。技術中心將主導異議處理小組，進行現場調查並形成處理方案報，並報高級管理人員批准。營銷中心負責與客戶溝通。於報告期間，未有接獲關於產品及服務的投訴，同時未有產品因安全與健康理由而需回收。於報告期間，我們被河北商標品牌協會授予了河北優品牌稱號、被河北省工業和信息化廳授予了河北省工業企業質量標桿稱號。

產品責任

確保客戶滿意本集團的產品及服務為本集團的首要任務。我們重視產品及服務的品質標準，使業務達致可持續增長。我們致力確保遵守有關產品健康及安全、標籤及私隱事宜的法律法規，包括《中華人民共和國產品質量法》及《香港個人資料(私隱)條例》。有關產品品質及安全以及遵守法律法規的政策已清晰地向僱員及供應商表達。於報告期間，我們並無違反與產品責任問題有關的相關法律法規而對本集團造成重大影響的記錄。

環境、社會及管治報告

私隱保障

本集團嚴肅看待客戶、內部僱員、數據以及外部夥伴及供應商的私隱事宜。我們已制定保密指引，以證明本集團對私隱事宜之堅決承擔。客戶資料不應向於正常履行職責及責任過程中之員工以外之任何人士披露。我們嚴禁向未獲授權人士披露客戶保密資料，其可能導致紀律處分，最嚴重者可能遭終止僱用。

知識產權

本集團努力維護及保障知識產權。我們建立了知識產權管理政策。我們通過智慧財產權管理體系認證，目前執行 GB/T29490-2013 標準，體系中制定了相關程式以確保該體系有效運行並使得我們產品的知識產權得到保障並不侵犯他人知識產權。知識產權保護條款亦被收錄在合同中，以保證合同雙方在保護知識產權方面採用相同標準。於報告期間，我們獲得了由河北省市場監督管理局頒發的河北省知識產權優勢企業稱號。

B7. 反貪污

本集團相信僱員誠實守信為成功的關鍵因素。本集團依據《中華人民共和國反洗錢法》、香港法例第201章《防止賄賂條例》等國家及地區法律法規，制定並實施「反舞弊、反腐敗與反商業賄賂管理制度」，其載列本集團對防止所有形式貪污行為之承擔。僱員必須有責任以道德及正當方式真誠行事。我們嚴禁向外部人士支付或接受其任何回傭。本集團會就打擊任何違反本集團法規之行為採取紀律處分。我們亦對我們的供應商及其他業務夥伴抱有相同期望。

公司採購崗位、質量檢驗崗位、銷售崗位等敏感崗位員工需簽定《員工廉潔自律承諾書》，與客戶或供應商合作前需簽定《廉潔協議》，承諾任何業務往來杜絕弄虚作假、收受賄賂等違反誠信原則的任何行為。我們亦在公司網站及採購系統上公佈了舉報熱線。供應商亦可通過留言的方式在採購系統上舉報賄賂行為。

為加強員工廉潔意識，敏感崗位員工至少每季度接受一次反腐敗培訓，其他員工及單位至少每年一次接受或開展反腐敗培訓。在共產黨員會議上，我們亦向黨員們強調廉潔及反腐敗。我們將繼續嚴格打擊任何反貪污反受賄政策，杜絕不誠實營商行為。

本集團盡一切所能，防止各類違規行為的發生。為進一步提升企業管治，我們設有審核委員會，並從外部聘請了相關律師及核數師對公司的財務報告及其他合規事宜提供意見。除了符合聯交所對上市公司的企業管治要求外，我們亦持續檢討內部監控的成效，提升企業管治水平。

舉報政策

本集團設立舉報渠道，鼓勵僱員、供應商及客戶在保密情況下對懷疑不當行為、瀆職或違規行為提高警覺。所有舉報個案均由本集團之內部審核部即時及徹底調查並就相關結果上報審核委員會及董事會，同時尊重保密性，以保障有關個人。倘有足夠證據證明存在可能貪污行為，則有關個案會向相關地方機關報告。

報告期間，我們未有發現有關貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢，且對本集團有重大影響的違法事件。

B8. 社區投資

貢獻社會為本集團的可持續發展策略之一，故本集團深信回饋社區的理念。我們致力為本地居民創造就業機會及促進社區的經濟發展。我們相信透過社區投資，本集團可形成具有社會責任的企業文化及常規。本集團努力與持份者發展長期關係，並竭力為推動社區發展的項目作出貢獻。

於報告期間，本集團分別向渤海新區、高新區及新華區經發局捐助3萬個口罩，向在美國的中國商會捐助400個口罩，向中共華北石油管理局有限公司華美綜合服務處捐助人民幣11,625元以幫助控制大流行。本集團鼓勵員工參與到回饋社會、幫助經濟困難員工的捐款活動，共計人民幣41,620捐助至渤海新區總工會以支持公益事業，共計人民幣179,387.73捐助給了本集團有經濟困難的員工。我們重視國家安全並組織了國家安全教育及宣傳活動。於報告期間，共計約40名員工參與到植樹活動中，栽種了共計450顆樹。展望未來，本集團將繼續參與其他社會回饋活動，包括自發組織及參與其他機構組織的活動，身體力行幫助有需要人士，推動企業與社區之間更為共融。

香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
環境			
A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「排放物」	41-44
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	「排放物」	42
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「排放物」	43
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「排放物」	44
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「排放物」	44
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些標準所採取的步驟。	「排放物」及「資源使用」	41-43
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減肥目標及為達到這些目標所採取的步驟。	「排放物」	43-44

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	「資源使用」	44-45
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「資源使用」	45
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「資源使用」	45
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為大達這些目標所採取的步驟。	「資源使用」	44-45
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提所訂立的用水效益目標及未達到這些目標所採取的步驟。	「資源使用」	45
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	「資源使用」	44
A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	「環境及天然資源」	46
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	「排放物」及「資源使用」	41-46
A4：氣候變化(附註1)			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	「氣候變化」	46
關鍵績效指標 A3.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	「氣候變化」	46
社會(附註2)			
僱傭及勞工常規			
B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「僱傭」	46-49
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	「僱傭」	47
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	「僱傭」	48

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「健康與安全」	49-50
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	「健康與安全」	50
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	「健康與安全」	50
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	「健康與安全」	49
B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	「發展及培訓」	50
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	「發展及培訓」	50
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	「發展及培訓」	50
B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「勞工準則」	51
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	「勞工準則」	51
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	「勞工準則」	51
營運慣例			
B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	「供應鏈管理」	51-52
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	「供應鏈管理」	52
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	「供應鏈管理」	51

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	「供應鏈管理」	51
關鍵績效指標 B5.4	描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	「供應鏈管理」	51
B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「產品責任」	52-53
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	「產品責任」	52
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	「產品責任」	52
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	「產品責任」	53
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	「產品責任」	52
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	「產品責任」	53
B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	「反貪污」	53
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	「反貪污」	53
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	「反貪污」	53
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	「反貪污」	53

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
社區			
B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	「社區投資」	54
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育等)及項目描述。	「社區投資」	54
關鍵績效指標 B8.2	在專注所動用資源(如金錢或時間)。	「社區投資」	54

附註：

1. 根據諮詢總結：檢討《環境、社會及管治報告指引》及相關《上市規則》條文，本節僅屬於在2020年7月1日或之後開始的財政年度中的應披露專案。
2. 根據上市規則附錄27，本節關鍵績效指標僅屬建議披露項目。



香港 中環 幹諾道中77號 標華豐集團大廈 10樓02室

電 話：+852 25772188

網 址：www.dalipal.com

電子郵箱：ir@dalipal.com