



达力普  
DALIPAL

股票代碼：1921.HK

# 2021 環境、社會及管治報告

達力普控股有限公司



# 目錄

關於本集團 .....	1
關於本報告 .....	1
可持續發展管治 .....	2
持份者參與 .....	3
重要性分析 .....	6
2021年度獎項及榮譽 .....	7
A. 環境層面 .....	7
企業文化之環境保護觀 .....	7
環境應急管理 .....	7
A1. 排放物 .....	8
A2. 資源使用 .....	12
A3. 環境及天然資源 .....	14
A4. 氣候變化 .....	15
B. 社會層面 .....	17
企業文化 .....	17
僱傭及勞工常規 .....	18
B1. 僱傭 .....	18
B2. 健康及安全 .....	22
B3. 發展及培訓 .....	25
B4. 勞工準則 .....	26
營運慣例 .....	27
B5. 供應鏈管理 .....	27
B6. 產品責任 .....	28
B7. 反貪污 .....	30
社區 .....	31
B8. 社區投資 .....	31
香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》 .....	33

# 環境、社會及管治報告

## 關於本集團

達力普控股有限公司(以下簡稱「本公司」或「我們」)及其附屬公司(統稱「本集團」)以石油專用管的研發與製造為主要業務，其中達力普石油專用管有限公司之業務始於1998年，總部位於中國河北滄州。本集團注重創新，持續推行清潔生產、綠色製造及智能服務，致力為石油能源產業及全球客戶創造更大價值，建設可持續發展能力。

本公司致力於研發、製造及提供一體化的專業服務、專注發展成為一家石油專用管智能製造企業，於2019年11月8日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，以滿足未來業務的發展需求。

為響應國家的「雙碳」目標，本集團積極通過制定科學的行動計劃，推動低碳轉型，力爭在2030年實現碳達峰、2050年實現碳中和。有關減碳行動實施方案的詳情，請參閱本報告的「A4氣候變化」章節。

## 關於本報告

本集團欣然提呈第三份環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，以概述影響本集團營運的重大事宜及管理情況，包括環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)事宜。

## 報告期間

本報告說明本集團於2021年1月1日至2021年12月31日止期間(「報告期間」)的環境及社會措施及表現。

## 報告範圍

本報告涵蓋本集團於香港及中華人民共和國(「中國」)河北省的所有附屬公司，其核心業務為主要從事開發、製造及銷售石油工業專用管(「石油專用管」)、特殊無縫鋼管及管坯。本集團將持續評估其業務對主要環境、社會及管治層面的影響，並載入本報告。有關企業管治的詳情，請參閱本集團二零二一年年報內的《企業管治報告》。

## 報告基準

本報告依據香港聯交所證券主板上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治指引」)及其「不遵守就解釋」條文的披露責任要求編製，目的是讓各持份者更瞭解本集團在營運及可持續發展的進程及發展方向。本集團認為屬重大的若干關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)於報告期間披露，本集團將繼續改良及完善關鍵績效指標的披露。本報告最後一章附有完整索引，以便讀者按環境、社會及管治指引閱讀本報告。

## 報告原則

在編製過程中，本集團遵循以下四個報告原則：

原則	定義	措施
重要性	報告所涵蓋的議題應反映集團對經濟、環境及社會的重大影響，或影響持份者評估及決定的範疇。	透過各類溝通渠道以瞭解持份者對本公司於可持續發展方面的預期，並識別對本集團至關重要的關鍵議題。
量化	報告應以可以計量的方式披露關鍵績效指標。	本報告的數據均遵從「上市規則」附錄二十七「環境、社會及管治指引」、附錄二「環境關鍵績效指標匯報指引」及附錄三「社會關鍵績效指標匯報指引」的要求披露及計算，盡可能以量化方式披露本集團的環境和社會關鍵績效指標。
平衡性	報告應不偏不倚地反映本集團整體的可持續發展表現。	本集團不偏不倚地呈報對本集團業務有重大影響的環境、社會及管治議題，當中包括其成果、影響、面臨的挑戰等，並制定應對計劃。
一致性	本集團應確認編製環境、社會及管治報告的方法與過往年度所用者一致，或陳述經修訂的彙報方法，又或說明會影響有意義對比的其他相關因素。	報告範圍與去年一致，並使用一致的統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。倘所用的方法及彙報範圍有變，我們將在附註中解釋以供持份者參考。

本報告以中、英文編寫，並已上載至聯交所及本公司網站(<http://www.dalipal.com>)。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以中文版本為準。

## 可持續發展管治

本集團知悉ESG報告的重要性，並致力在業務過程中不斷提升企業社會責任，期望將可持續發展方針加入本集團的業務發展之中，以更好地回應社會日新月異發展中不斷變化的需求。

本集團董事會及風險管理委員會全面負責並監督本集團的環境、社會及管治策略及彙報工作。董事會及風險管理委員會負責帶領識別、評估及釐定本集團的環境、社會及管治相關風險，不定期召開會議討論ESG相關事宜，並確保設有合適且有效的環境、社會及管治風險管理、內部監控及改善制度，以制定行之有效的風險應對計劃，實踐可持續發展理念。此外，本集團亦委任了Riskory Consultancy Limited為專業顧問，向我們提供ESG及可持續發展方面的諮詢服務，以協助推動可持續發展。

## 環境、社會及管治報告

## 持份者參與

持份者的參與能讓本集團瞭解發展的風險和機遇，與持份者持續的溝通對於制定可持續發展戰略亦十分重要。我們確認了對本集團業務至關重要的關鍵持份者，並透過各類溝通渠道以收集其意見，瞭解他們對本公司於可持續發展方面的預期，從而制定各項措施回應持份者。

持份者	預期	溝通方式	回應的主要措施
政府 	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 遵守法律</li> <li>— 依法納稅</li> <li>— 推動區域經濟發展及就業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 實地考察、檢查</li> <li>— 研究及透過工作會議、工作報告編製及提交報告以供批准</li> <li>— 香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）披露易網站發佈資料，如年報、中期報告及公告</li> <li>— 公司網站</li> <li>— 事前合法控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 依法經營和管理及納稅、加強安全管理、配合政府的監督、檢查及評估（如有），並積極承擔社會責任。</li> </ul>
股東及投資者 	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 投資回報</li> <li>— 資料披露及透明度</li> <li>— 保障股東利益及公平對待股東</li> <li>— 業務風險管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 股東週年大會及其他股東大會</li> <li>— 聯交所披露易網站發佈資料，如年報、中期報告及公告</li> <li>— 與投資者及分析師會面</li> <li>— 公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 根據規章發佈股東大會通告及提呈決議案，通過發佈公告／通告和定期報告披露本集團資料。</li> <li>— 為提高投資者認知度而舉行各種形式的投資者活動。於網站及報告中披露公司聯絡資料，並確保所有溝通渠道有效可用。</li> </ul>
僱員 	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 保障僱員的權利及利益</li> <li>— 工作環境</li> <li>— 職業發展機會</li> <li>— 職業健康與安全</li> <li>— 自我實現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 定期會議</li> <li>— 培訓、講座及研討會</li> <li>— 內部網路及電郵</li> <li>— 年度績效評估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 提供健康安全的工作環境；建立公平晉升機制；照顧需要幫助的僱員、舉辦僱員活動及提供培訓。</li> </ul>

環境、社會及管治報告

持份者	預期	溝通方式	回應的主要措施
客戶 	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 安全優質產品及服務</li> <li>— 穩定關係</li> <li>— 資料透明度</li> <li>— 誠信</li> <li>— 商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 網站、宣傳冊、聯交所披露易網站發佈資料，如年報、中期報告及公告</li> <li>— 電郵及客戶服務熱線</li> <li>— 反饋及報告</li> <li>— 定期會議</li> <li>— 國際認證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 加強質量管理，以確保服務標準穩定，簽訂長期戰略合作協議並從專業機構獲取國際認證。</li> <li>— 使用銷售管理平台優化銷售程序、加強與客戶的日常溝通，並與優質客戶建立長期合作關係。</li> </ul>
供應商／ 合作夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 長期合作關係</li> <li>— 誠實合作</li> <li>— 公平、公開</li> <li>— 為定制原料分享資料來源</li> <li>— 降低風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 業務會議、供應商會議、電話及面談</li> <li>— 定期會議</li> <li>— 檢討及評估</li> <li>— 招標</li> <li>— 電郵、通函及手冊</li> <li>— 公司網站</li> <li>— 陽光採購平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 透過公開邀請招標選擇最佳供應商／業務夥伴，按照協議履行合同。</li> <li>— 使用陽光採購平台推進採購程序、加強日常溝通，並與優質供應商／業務夥伴建立長期合作關係。</li> </ul>

## 環境、社會及管治報告

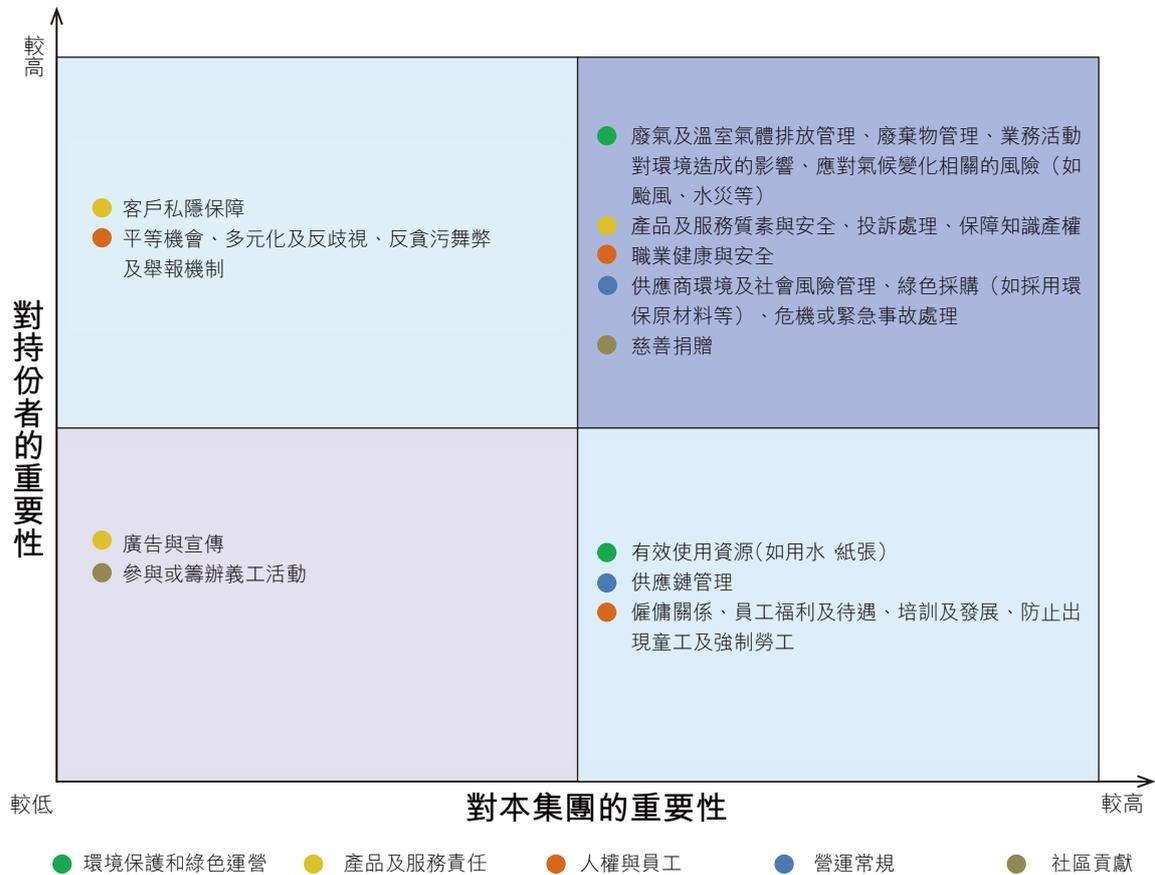
持份者	預期	溝通方式	回應的主要措施
同業／行業 協會社團 	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 經驗分享</li> <li>— 合作</li> <li>— 公平競爭</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 行業會議</li> <li>— 實地拜訪</li> <li>— 標準宣傳</li> <li>— 培訓</li> <li>— 研討會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 堅持公平競爭，與同業合作，實現共贏，分享經驗，參加各種行業研討會，推動行業的可持續發展。</li> </ul>
市場監管者 	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 遵守法律法規</li> <li>— 資料披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 資訊披露</li> <li>— 報告</li> <li>— 諮詢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 嚴格遵守監管規定，根據法律及時、準確地披露及呈報真實資料。</li> </ul>
社會公眾 	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 社區參與</li> <li>— 社會責任</li> <li>— 促進就業</li> <li>— 諮詢透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 義工工作</li> <li>— 慈善和社會投資</li> <li>— 記者招待會</li> <li>— 公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 優先考慮本地人尋求工作機會，促進社區建設發展，保持本集團與社區溝通管道暢通。</li> <li>— 及時、準確公佈資訊。</li> </ul>

## 持份者意見回饋

我們十分重視各持份者的寶貴意見，倘若閣下對本報告或本集團的環境及社會政策及表現存在任何疑問或意見，請電郵至 [ir@dalipal.com](mailto:ir@dalipal.com) 與我們分享您的意見及建議。

## 重要性分析

為了更有效地識別並評估對本集團及其持份者造成重大影響的潛在環境、社會及管治重要議題，經收集和分析各持份者就22項相關議題重要程度填寫問卷的數據後，12個為持份者最為關注及同時對本集團最為重要的議題，形成如下重大性分析矩陣如下：



## 環境、社會及管治報告

**2021年度獎項及榮譽**

- 被河北商標品牌協會授予了河北優品牌稱號；
- 由河北省信用協會、河北省企業信用研究院頒發，分別獲得「2020年度河北省守合同重信用企業」、「河北省誠信企業創建單位」、「河北省信用協會會員單位」共三個獎項；
- 由河北省工商聯頒發，獲得「2021河北省科技創新發明專利民營企業百佳榜單第34名」；
- 由河北省高新技術產業協會頒發，獲得「2021年河北省戰略性新興產業創新百強企業第51名」；
- 由河北省市場監督管理局評估本集團知識產權工作，獲評優秀稱號；
- 由北京中實國金國際實驗室能力驗證研究有限公司頒發，獲得「能力驗證質量獎」；
- 分別由河北省衛健委、滄州市衛健委頒發，本集團獲得「2021年度河北省省級職業健康企業」、「2021年度滄州市市級職業健康企業」；及
- 由滄州市應急管理局認定，本集團獲得獲得「2021年度滄州市市級安全文化示範企業」。

**A. 環境層面**

隨著我們與環境的聯繫日益緊密，本集團深明追求潔淨環境的重要性以及我們作為企業公民的責任，為體現本集團對可持續發展的承諾及遵守有關環保的法律及法規，我們一直努力創新，減少對自然環境的影響及積極應對氣候變化。

**企業文化之環境保護觀**

我們的企業文化中有著明確的「環境保護觀」，主要內容如下：(1)綠色環保，從點滴做起；(2)堅持綠色生產，減少過程排放，實現廢棄物循環再生；(3)日常管理法制化，體系運行常態化；(4)環保事關企業生存，更是企業的競爭力。

**環境應急管理**

報告期間我們通過內部高頻、高質量的檢查和及時整改，及組織開展培訓、應急演練等各種形式，不斷完善應急管理機制，提高環境事件的應急處理能力，有效防範突發環境事件的發生，降低環境風險。

## 環境、社會及管治報告

**A1. 排放物**

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《空氣污染管制條例》、《廢物處置條例》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《建設項目環境保護管理條例》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《清潔生產促進法》及《國務院關於環境保護若干問題的決定》等相關環保條例，並持有當地環保部門頒發的《污染物排放許可證》，同時，報告期間本集團審核並通過了ISO14001環境管理體系認證證書，從而根據國家對硫氧化物排放濃度限值及排放總量的規範，限制本集團業務過程中產生的廢氣及溫室氣體排放量。本集團於報告期間並無嚴重違反或不遵守適用環保法律及法規的情況。

**廢氣排放**

本集團主要來自工業爐窑及設備在生產過程所產生的顆粒物、硫氧化物及氮氧化物，於報告期間，本集團各種工業爐窑顆粒物、二氧化硫、氮氧化物等排放標準均達到河北省超低排放標準及滄州市生態環境局許可的排放量，廢氣排放量如下：

廢氣排放類型	單位	滄州市 生態環境局 許可排放量	本集團 於報告期間 排放量
硫氧化物	噸	15.3	0.1
氮氧化物	噸	48.1	21.5
顆粒物	噸	56.7	44.2

為降低在營運過程中的廢氣排放，我們採取了以下各項技術提升：

- 燃燒系統採用低氮燃燒技術；
- 廢氣處理設施採用先進的吸附加催化燃燒技術；
- 為熱處理爐增加爐厚及增設煙氣處理裝置，以降低氮氧化物排放；
- 在主要排放口增設煙氣在綫監控設備，實現污染物持續達標排放監控；
- 在電爐出渣口工序增加煙氣收集裝置，以降低煙塵和顆粒物排放；
- 在廠區和原料主要進出口設置洗輪機裝置和揚塵在綫監測裝置，以降低揚塵對大氣污染；
- 新增了廢氣脫硝裝置等污染物再淨化裝置；及
- 優化工業流程以減少廠內運輸的頻率。

## 環境、社會及管治報告

## 溫室氣體排放

大氣層的溫室氣體濃度提高導致溫室效應加劇及全球平均氣溫上升，人類活動導致氣候轉變並加劇極端天氣的嚴重性，而氣候變暖對人體健康及環境亦造成重大負面影響。本集團致力採取可持續的長期行動，以減少本集團自身的溫室氣體排放以至營運的碳足蹟。

本報告集中披露範圍1及範圍2的溫室氣體排放。範圍1為來自本集團所擁有固定源及流動源燃料燃燒所致的直接溫室氣體排放；範圍2為來自本集團所消耗外購電力產生的間接溫室氣體排放。由於產量增加，本集團的溫室氣體較去年有所增加，但由於我們採取了相關的控制措施，電力、汽油、柴油單耗是降低的。

於報告期間，溫室氣體排放如下：

溫室氣體排放類型	單位	2021年
範圍1—直接排放	噸二氧化碳當量	89,136.47
範圍2—間接排放	噸二氧化碳當量	307,799.50
<b>總量</b>	<b>噸二氧化碳當量</b>	<b>396,935.97</b>
密度	噸二氧化碳當量／百萬元 人民幣收益	105.50

由於本集團的最大部分碳足蹟來自外購電力、業務差旅及車輛，我們增加節能設備，降低電耗；持續努力內部節能改造、減少不必要的差旅、合併辦公室及住宿空間等，並實施了各項措施，以減低本集團的碳排放：

- 使用低排放標準車輛取代排放標準相對落後的廠內車輛；
- 更新迭代廠區內的運載車輛，使用國六以上車輛以及新能源電動車輛，減少二氧化碳排放；
- 使用生產過程中的餘熱進行再利用及產綫加熱和冬季取暖，減少鍋爐使用和二氧化碳排放；
- 鼓勵僱員進行電話或視像會議代替面對面開會，並提倡精簡會議；
- 針對目的地較近的活動，本集團鼓勵員工盡量以步行代替乘搭交通工具；
- 鼓勵僱員在外出參加會議或活動時盡量使用公共交通工具，只有在特殊情況才使用集團車輛或私家車；及
- 為公司員工提供通勤中巴車，同時外租班車一輛，減少員工自主開車上班的情況，同時加強廠區綠化。

## 環境、社會及管治報告

## 廢棄物管理

隨著資源及能源短缺的問題日益嚴重，世界各國愈加注重廢棄物管理及回收。本集團亦明白減廢對公司可持續發展的重要性。廢棄物管理對員工健康、環境及在大多數情況下而言勢在必行。本集團已建立並實施多項減廢及回收廢棄物的策略，重新修訂了產污排污管控等環保管理制度，通過對產污工藝操作規程、環保治理設備運行管控、廢氣廢水污染物排放監測、固體廢物收集轉移處理、噪聲大氣污染監測、環保管理責任制等制定了具體的規章制度，形成了一套系統的環保管理制度。

於本集團的日常營運中有兩種主要廢棄物：(i.)來自生產過程的有害廢棄物(即對人體健康或環境而言屬危險或潛在有害)，主要涉及除塵灰，廢礦油，污泥，廢漆、漆渣等；以及(ii.)於生產活動所產生的無害廢棄物，例如電爐渣，精煉渣，氧化鐵皮及廢耐材。

於報告期間，除了生產量的增加，收集電爐渣和廢塵的裝置效率均提高了，因此廢物量也隨之而增加。本集團產生之廢棄物量如下：

廢棄物類型	單位	2021年	2020年
有害廢棄物	噸	9,785.60	5,072.65
密度	噸/百萬元人民幣收益	2.60	2.25
無害廢棄物	噸	63,795.10	37,906.31
密度	噸/百萬元人民幣收益	16.96	16.78

本集團嚴格依據《中華人民共和國環境保護法》，《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關環境保護法律及法規規定，委任專業廢棄物清理公司以處置及處理有害廢棄物，該專業廢棄物清理公司具有收集、儲存、處理及處置廢物的資格。

## 環境、社會及管治報告

我們致力減少廢棄物產生，制定年度管理計劃，明確責任人，責任目標，強化環節監督，並提倡採用以下減排措施：

技術優化層面	廢物管理層面	污水處理層面
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完成管坯專案除塵系統超低排放改造工程，新增了電爐出渣口煙塵收集罩；</li> <li>• 繼續天然氣鍋爐超低氮排放改造工作；</li> <li>• 新生產綫加熱爐使用潔淨能源天然氣為原料，燃燒系統採用低氮燃燒技術；</li> <li>• 完善產塵環節設置集氣罩與除塵裝置，並增加2套揮發性有機物(VOCs)收集裝置；</li> <li>• 廢氣處理設施採用先進的吸附加催化燃燒技術；</li> <li>• 升級污染物監控系統(控制系統改為先進的DCS系統)，保障對污染物的監控測量更加精準；及</li> <li>• 每周進行設備聯合檢查，減少設備故障時間，實施定期檢修及預防性維修，實施設備改造、升級以不斷加強設備維護管理，防止跑冒滴漏。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 噴塗工序採用水性油漆，減少廢油漆、稀料桶的數量；</li> <li>• 專用包裝袋存儲廢棄物，專庫存放；</li> <li>• 嚴格按照危險廢物管理要求進行記錄、管理；</li> <li>• 改善工藝並使用優質材料，令製作常規油套管時減少爐渣；</li> <li>• 控制廢金屬料型，減少輕薄料入爐比例，達到減少煙塵的效果；及</li> <li>• 金屬物料回收再利用。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 污水處理過程採用過濾、吸附及超濾；</li> <li>• 污水會經反滲透技術處理後循環再用淡水；</li> <li>• 加強廠內揚塵治理，明確規定道路灑水頻次，在出入口新增了車輛洗輪機。</li> </ul>



污染物監控系統



鑄坯綫除塵系統

## 環境、社會及管治報告

**A2. 資源使用**

本集團十分重視有效使用資源，通過配備能源計量器具，統計水、電等能源的統計報表等，以便於資源利用及資源配置更加有效。本集團所使用的主要資源為電力、水及紙張。而由於本集團的業務性質，製成品所用的包裝並不適用。我們致力改善天然資源使用效率，制定了《能源管理控制程序》，明確實施能源檢測、評價能源轉換、輸配及利用系統的配置與運行狀況、剩餘能源資源的回收利用情況等。

報告期內，本集團在全力推進碳排放核查和清潔生產審核工作，發動全員參與，徵集無／低費方案410件次，並篩選確定中／高費方案4件次。報告期內實施了「渣場封閉改造」、「廠區揚塵控制」、「中水回用系統」、「加熱爐煙塵脫硝」、「鋼鐵料消耗控制」等系列改造提升項目，促進清潔能源替代，提升廢鋼資源回收利用水平，推行全廢鋼電爐工藝，有效實現了節能、降耗、減排、增效的目的。同時，報告期內本集團審核並通過了ISO50001能源管理體系認證證書。

此外，本集團主要以天然氣為主要氣體燃料及車輛燃油。報告期間，本集團因產量增加而令電力及天然氣使用量上升，詳細的能源消耗如下：

能源類型	單位	2021年	2020年
外購電力	吉瓦時	529.78	388.50
天然氣	吉瓦時	442.78	302.78
汽油	吉瓦時	0.95	0.75
柴油	吉瓦時	1.31	1.12
<b>總計</b>	<b>吉瓦時</b>	<b>974.82</b>	<b>693.15</b>
密度	吉瓦時／ 百萬元人民幣收益	0.26	0.31

## 環境、社會及管治報告

## 電力

本集團知悉節約電力能源的重要性，因此我們致力減少用電量將間接減少溫室氣體的排放量，報告期間，本集團鼓勵採取節電措施，包括：

- 在空壓機、水泵等項目上實現節能改造項目共6項；
- 分公司實現天然氣和「LNG」的運行模式；
- 電源在不用時關閉，並不定期檢查辦公室電源關閉情況；
- 辦公室、會議室充分利用自然光，杜絕白晝燈和長明燈；
- 夜間盡量減少公共區域照明；
- 電器盡可能設置為節能模式；及
- 為電腦設置合理的電源使用方案，並設置合適顯示亮度。

## 用水

水資源對本集團的業務而言必不可少，我們已相應業務進行用水管理。本集團在採購適用水方面並未遇到任何問題。於本集團的系統中，我們正在減少就生產過程所使用的水量。另外，我們在辦公生活區、洗手間及茶水間張貼節約用水的提示，提醒員工的用水行為。同時，我們實施了污水處理站擴容項目，有效提升了其處理能力。其中，在制管工藝環節及鑄坯工藝環節，原水消耗量均有明顯下降。於報告期間，本集團之耗水量如下：

	單位	2021年	2020年
總耗水量	立方米	735,465.30	816,321.00
密度	立方米／ 百萬元人民幣收益	195.47	361.30

## 環境、社會及管治報告

### 紙張

由於減少使用紙張可間接降低整體溫室氣體排放量，故我們一直採取以下措施減少用紙量：

- 鼓勵以電子渠道收發檔案及實行電子文件管理，大幅減少使用紙張及墨；
- 通過綜合管理體系融合，優化制度流程及記錄，取消打印紙質文檔，大幅減少現場記錄和紙張使用；
- 使用多種辦公軟件進行線上辦公，減少紙張使用和傳遞；
- 於適當時透過雙面打印或複印減少紙張用量；
- 打印紙嚴格按照預算使用，超預算需嚴格審批，以減少紙張用量；及
- 鼓勵員工盡可能使用合適的字體大小／縮印模式以減少頁數。

本集團將會持續記錄資源使用的情況，以便未來檢討節約措施成效，以及訂立更具針對性的改善措施和目標。

### A3. 環境及天然資源

本集團明白保護環境為全球企業的重要責任，故本集團遵守所有適用的環境法律及法規，致力減少資源及能源消耗，我們制定了《能源控制程序》、《設備管理控制程序》、《備品備件管理辦法》、《排污許可管理規定》及《溫室氣體管理規定》，並取得中華人民共和國環境保護部頒發的《輻射安全許可證》。

我們更制定環境監測計劃，投用了污染物動態管控系統以實時監察及管理污染物、監控運輸車輛的環保信息、實時監察揚塵水平等。我們更委託專業團隊對公司排放的污水、廢氣、噪音等環境影響因素進行定期監測，並對公司土壤環境、空氣環境等天然資源進行定期評估，及時審視及評估業務過程中的環境風險，檢討營運慣例中的相關環保指引，採納及實施必要防範或改善措施。相關措施包括執行河北省超低排放標準、加強員工環境、安全的專業培訓、與供應商及合作夥伴溝通、張貼崗位風險告知卡、風險分佈圖等。

## 環境、社會及管治報告

## A4. 氣候變化

氣候變化的加劇及越發頻密的極端天氣，為本集團帶來的風險實在不容忽視，例如颱風、暴雨引發的水災等會對我們的員工及營運造成較嚴重的影響。我們深明保護環境，以及將業務營運對環境造成的負面影響減至最低，乃良好企業公民的持續責任。

我國在第七十五屆聯合國大會正式宣佈「力爭2030年前實現碳達峰，努力爭取2060年前實現碳中和」。為響應國家號召，本集團制定減碳行動實施方案，積極實踐及推動低碳發展。

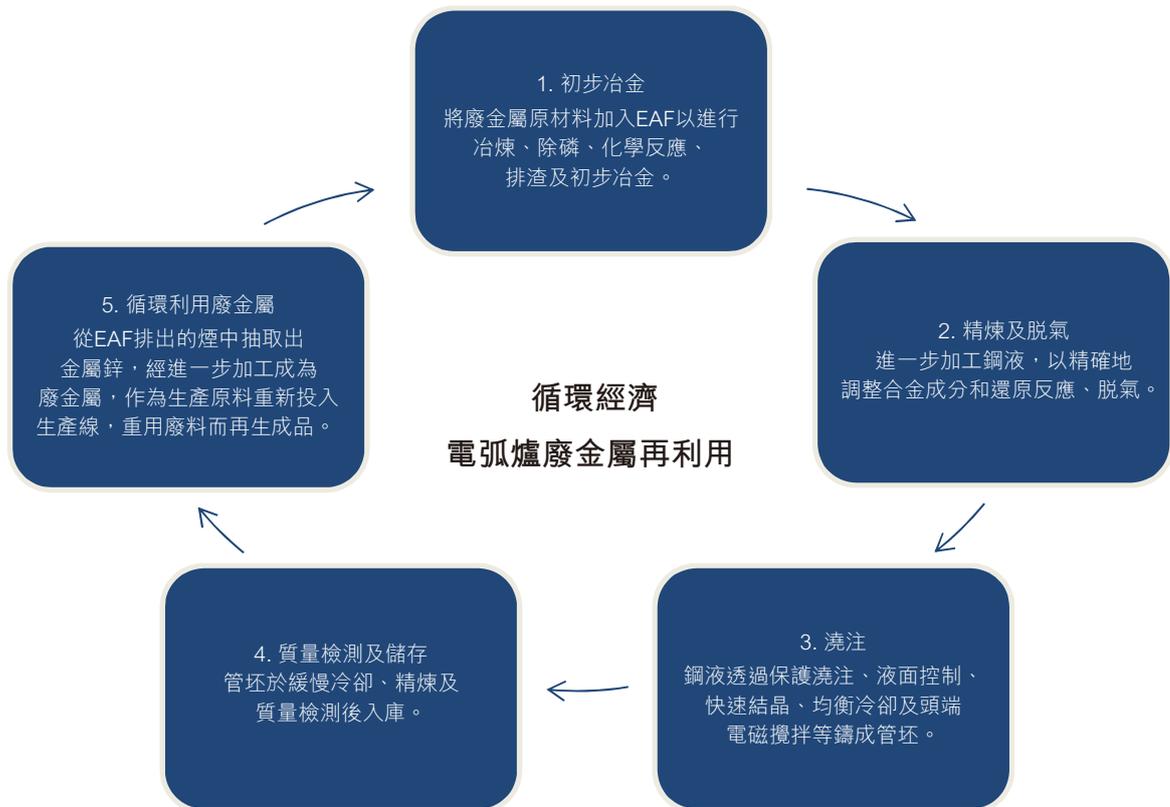
本集團在報告期內藉由綜合管理體系融合機會，全面識別國家及地方環境保護法律法規，以及標準要求，修訂完善環境及能源類相關制度，並完成全員培訓和責任落實，運行期間輔以常態化運行檢查考評，確保相關制度有效執行。

本集團在公司《2023-2027年五年規劃》中表明力爭在2030年實現碳達峰，2050年實現碳中和，並計劃於2022啟動《減碳行動實施方案》編製及推進工作，包括：

- 建立完善的碳排放管理體系，加強碳資產管理；
- 緊貼低碳與碳捕集技術前沿技術的研發與應用，開展生命周期評價和碳標籤認證工作；
- 主動推進碳排放核查和清潔生產審核工作，促進清潔能源替代；
- 提升廢鋼資源回收利用水平，推行全廢鋼電爐工藝；
- 適時引進先進技術，深挖節能降碳潛力及能源轉換功能，推動餘熱利用；及
- 重點引入電爐餘熱發電、光伏發電、廢鋼連續裝料預熱技術、阿米巴餘鋼監測技術、液壓伺服節能技術等。

循環經濟

我們亦致力建立綠色低碳循環發展的生​​產經營體系，例如「電弧爐廢金屬再利用」循環系統。電弧爐(EAF)為一種通過電弧放電加熱材料的加熱爐。生產過程主要是將廢金屬原材料加入EAF以進行冶煉，能提高能源使用效益，更能循環利用電弧爐排出廢金屬，作為原料重新投入生產綫，形成循環經濟以至促進了資源回收利用，令生產過程比起一般的綫性生產模式更加環保，從而降低生產過程中的碳排放。



此外，本集團更修訂了《突發環境應急預案》並採納必要防範氣候變化對營運造成潛在風險的措施，包括但不限於：

- 優化生產工藝，使產品電耗、天然氣消耗大幅降低；
- 減少含碳原料使用，使用變頻節能設備，有效減少能耗，降低碳排放；
- 熱處理爐增加爐厚及煙氣處理裝置，降低氮氧化物排放；
- 定期維護餘熱管道、清理換熱器，增加餘熱利用效率；

## 環境、社會及管治報告

- 利用餘熱進行辦公生活區的採暖；
- 在原有基礎上使用清潔能源，申報開展清潔生產審核項目；
- 嚴格執行重污染天氣管控要求，進行自主減排；
- 廠區進行綠化工程，增加植被；
- 鼓勵綠色出行，減少私家車尾氣排放；
- 提供員工通勤車，在廠區內開通電動擺渡車，盡量減少各種其他車輛尾氣排放；及
- 使用環保車輛代替排放標準相對落後的廠內車輛。

## B. 社會層面

### 企業文化

#### 達力普的含義

「達力普」是「Dalipal」的直譯，意為「親密的夥伴」。「Dalipal」源自於英文單詞「Darling」（親密的）和「Pal」（夥伴）的組合。

達，寓意達到客戶滿意，發揮員工才能，表達員工思想、心願、能力，公司興旺發達；

力，寓意全力為客戶創造價值，產品有競爭力，員工有創新能力，公司有實力；

普，寓意普惠分享，即公司發展讓員工、股東、社會普遍受益。

達力普三個字是我們向客戶、員工、股東、社會做出的價值承諾，清晰地闡述了達力普的「內涵」。

#### 企業宗旨－為客戶創造價值，為員工創造機會，為企業創造實力，為社會創造和諧

公司成立以來，始終堅持「念文化經、吃市場飯、走創新路、幹三基事」不動搖，堅持持續、全面的「對標找差」，致力於做好「眼前」的事，專注當下的事，致力於發展和壯大，千方百計增強抗風險能力，為的就是搭建更加廣闊的幹事創業的平台、施展才能的舞臺，造就更加寬闊的河流，真正讓員工能夠找到實現自我價值的空間，與員工成為命運共同體、利益共同體，實現「大河有水小河滿」的願景，為客戶創造更大的價值，為和諧社會和中國夢的實現貢獻自己的一份力量，這是全體達力普人的初心和使命。

## 僱傭及勞工常規

### B1. 僱傭

#### 企業文化之人才觀－知人善用，任人唯賢，外引內塑，成就人才

我們把建設一支高度認同文化、自覺踐行文化的核心團隊和骨幹員工隊伍，作為公司生存與發展的重要戰略任務。對員工我們有容錯機制，允許在探索或創新中有失誤。不輕易放棄任何一名員工；不論資排輩，不盲崇文憑；堅持德才兼備，業績導向；堅持幹部能上能下，人員能進能出；搭建員工成長通道、成才平台，關注員工職業生涯設計；晉升有標準、任職有依據，舉賢不避親；堅持用前把關，用中評價，用後綜合兌現；現場學習，擇優選拔；致力於培養和提拔認同並踐行公司文化、經歷多崗位歷練的、扎根現場和市場的員工。

僱員為本集團最重要及寶貴的資產。我們非常重視，誠如集團名字「達力普」中「普」字，在我們的企業文化中寓意「普惠員工」。我們致力於保障所有僱員的合法權利及權益，依法依時繳納勞工保險及「五險一金」<sup>1</sup>，每月按時足額發放工資，始終尊重、認可並善待每一位員工，創造健康安全的工作環境，締造溫馨的工作氛圍，為人才提供成長與發展的平台，讓所有員工與達力普共同成長、發展。本集團嚴格遵循相關法律法規，包括但不限於：

《中華人民共和國就業促進法》	《僱員補償條例》
《中華人民共和國殘疾人保障法》	《強制性公積金計劃條例》
《中華人民共和國未成年人保護法》	《河北省人口與計劃生育條例》
《中華人民共和國社會保障法》	《中華人民共和國勞動法》

本集團並無涉及與僱傭相關並對本集團有重大影響的已確認違規事件。

我們致力成為卓越僱主，提供健康的工作環境，讓僱員茁壯成長、盡展所長。我們已制定僱傭政策的有效系統，包括平等招聘政策、平等晉升政策、工作生活平衡政策、補償政策、薪酬及津貼政策、解僱及退休政策、反歧視政策、多元化政策、培訓政策及僱員福利政策。

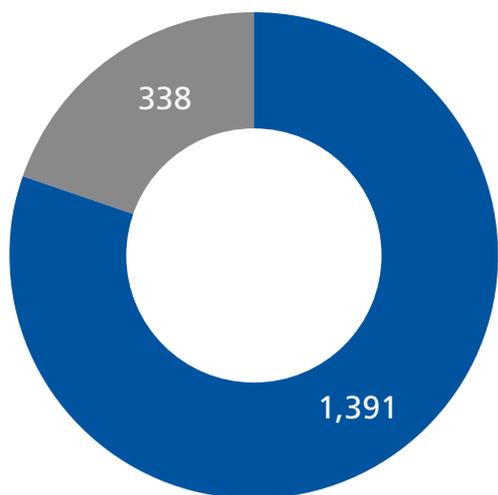
<sup>1</sup> 即五項社會保險，包括養老金、醫療保險、失業保險、生育保險和工傷保險，以及住房公積金。

環境、社會及管治報告

截至2021年12月31日，本集團的員工總數為1,729人(2020：1,453人)，其中1,726人為全職僱員，3人為兼職或合約員工。

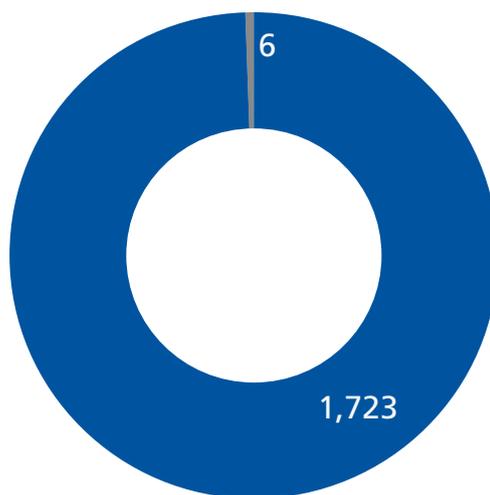
按性別劃分

■ 男 ■ 女



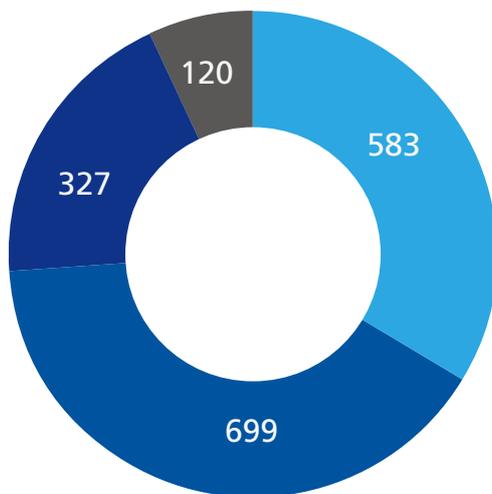
按地區劃分

■ 中國內地 ■ 香港



按年齡劃分

■ 18-30歲 ■ 31-40歲 ■ 41-50歲 ■ 51歲或以上



於報告期間，本集團僱員流失率為25%，按性別劃分，男性僱員流失率為26%，女性僱員流失率為21%，按照年齡組別劃分，18-30歲僱員流失率為47%，31-40歲僱員流失率為16%，41-50歲僱員流失率為13%，51歲以上僱員流失率為3%；按地區劃分，中國內地僱員流失率為25%，香港僱員流失率為17%。

## 環境、社會及管治報告

## 人才招聘及挽留

員工是企业經營及發展的基石，因此我們提供公平、公正的人才甄選制度，並不斷完善制度，藉以招聘人才。為了更好的人力資源管理，人力資源部制定了《人力資源流動配置管理辦法》、《勞動合同管理工作規範》、《工傷保險及安全生產責任險管理實施細則》及《勞動爭議處理工作細則》等制度文件，並通過外招、內訓、現場學習等方式搭建了招聘團隊，並分析各個渠道的貢獻率，拓展了微信、百度貼吧等10餘種招聘渠道，開通了「前程無憂」、「獵聘網」等一系列專業招聘網站。僱員一般須自入職起接受不超過六個月的試用期。本集團通常基於個別僱員的資歷、職位及年資，並參照本集團制定的薪酬標準釐定僱員薪金。本集團已制定績效考核體系，用作評估僱員表現並構成我們有關薪金調整、花紅及晉升決策的基準。我們相信，上述安排有助與僱員維持良好關係。

## 薪酬及福利

我們為員工提供合理且具競爭力的薪資和員工福利，結合對比同行業、同工種等薪資水平，報告期內修訂《員工薪酬管理制度》，並依據其工作表現、業績和工作考評，對員工薪酬福利進行上調，按時每月進行工資發放。

我們為員工提供宿舍，並為夫妻雙方均為員工的家庭提供福利房(單元房)，宿舍配備免費無線網絡、宿舍用品及快遞櫃，及時更換或維修空調，不斷改善員工住宿條件，例如為員工公寓樓配置了自動飲水機，實現了使用手機隨時充值水費等。

假期福利方面，隨著《河北省人口與計劃生育條例》的修訂，公司及時調整了《員工考勤管理辦法》，如生育第三個子女的延長產假90天，男員工享有15天護理假；取得生育指標的家庭，三周歲以下嬰幼兒父母雙方每年可以享受各10天育兒假。

## 員工關懷

我們向員工分發節日福利、邀請專業理髮師為員工及家屬免費理髮活動，同時，我們提供員工擺渡車及免費班車服務，方便員工通勤，我們還為員工提供生活及其他補助，包括：

- 高溫津貼；
- 一綫補助；
- 班組長津貼；
- 技能津貼；
- 技師補貼；及
- 安全註冊師證補貼。

## 環境、社會及管治報告

我們亦定期舉辦員工活動以加強員工間的互動，並增強歸屬感。在報告期間，為了豐富員工的生活，我們組織了除夕夜活動、三八節祝福活動、七夕喜樂會、紅色觀影、23周年廠慶、環廠跑比賽、拔河比賽等一系列活動。



發放中秋福利



七夕喜樂會



23周年廠慶



開開心心過大年



環廠跑比賽



拔河比賽

### 平等機會及多元化

本集團致力提供公平及平等的工作場所，使所有人就其於工作或僱傭的各方面獲平等對待。求職者及僱員擁有平等的就業、薪酬及晉升機會。我們將不會以年齡、性別、種族、婚姻狀況、宗教及傷健等任何受法律保障的理由或任何其他我們認為不恰當及不可接受的理由對個人進行歧視或騷擾或容忍有關情況。

我們同樣重視女性員工的職業發展，確保女性員工擁有與男性平等晉升機會，並遵從《中華人民共和國婦女權益保障法》要求，女性員工不會因懷孕、產假、哺乳等原因被無故解除或終止勞動合同並保證其獲得基本薪資的權利。

### 解僱政策

就有關解僱員工之政策而言，倘員工之行為嚴重失當及其於多次警告後仍未有改善，則其主管及本公司高級管理層將進行全面之內部討論，並於宣佈解僱該員工前讓其回應及解釋。解僱原因將向員工清晰傳達。員工將被獲得足夠的提前通知並在正式離職前需完成所有的交接事宜。解僱程序亦必須符合適用法例及法規。

## 環境、社會及管治報告

## 員工溝通

本集團重視員工關懷及溝通，深信透過溝通能瞭解員工所需。除了對新入職員工給予有關公司制度、企業文化、環境健康與安全培訓、崗位技能、工作流程、保密、員工福利待遇、食堂就餐、員工住宿等的資訊外，公司關注並聆聽員工就其日常工作內容、工作環境及個人事業發展等方面的意見並逐一進行回復，從而適當調整內部資源及政策。針對食堂就餐每季度組織全員滿意度調查，不斷提升餐飲服務質量；同時針對大學生入職員工定期組織座談會，關懷員工工作、生活等各方面。



大學生軍訓



新老大學生座談會

## B2. 健康及安全

## 企業文化之安全觀—安全第一，預防為主，全員動員，關愛生命

我們始終認為安全比發展更重要；安全管理無盲區；寧可抓「過頭」，也不能讓事故「露了頭」；要寧聽罵聲，不聽哭聲；落實全員安全責任制，從我做起，杜絕「三違」；培養良好行為習慣，做安全隱患的發現者和整改者，克服僥倖心理。營造對安全負責，就是對自己負責、對家庭負責、對企業負責、對社會負責的氛圍。

本集團遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國傳染病防治法》、《中華人民共和國職業病防治法》等，致力為僱員確保良好及安全的工作環境以防止受傷及疾病。我們根據相關職業健康及安全法律及法規管理員工及生產區域安全。於報告期間，本集團在提供安全工作環境以及預防員工工傷方面未有違反相關法律法規的規定。

於報告期間，本集團無重大安全或死亡事故，主要由於機器的不當操作及設備故障所致的輕傷事故導致因工傷損失工作日數共627天(2020年：214天)。近三年的統計數據如下：

統計指標	單位	2021年	2020年	2019年
因工亡故人數	人	0	0	0
因工亡故比率	百分比	0	0	0

## 環境、社會及管治報告

## 工作安全

透過考慮一切可能預防措施，我們力求訂立最高安全及健康表現的標準及措施，提高員工的安全意識，以達零意外工作環境，包括：

- 完善職業健康安全管理體系建設，落實職業健康安全管理責任，健全職業健康安全管理制度；
- 對員工上崗前進行一對一安全教育培訓；
- 為769名員工進行了職業健康體檢，並由員工本人簽認了《職業健康檢查結果告知記錄》；
- 建立員工職業健康監護管理檔案，建立率100%；
- 定期檢驗特種設備、附件及消防設備，檢驗率100%；
- 各級事故應急響應預案培訓、演練按期完成率100%；
- 推廣安全管理聯合檢查抽樣驗證；
- 培育安全文化，持續開展安全班組建設，舉辦應急演練、開展「安全月」活動，如：安全標語徵集、安全隱患視頻錄製等；及
- 組織分廠／部門負責人、工段長、作業長及現場安全員進行了職業衛生法律法規及相關知識培訓。



鞏固安全知識，開展全員閉卷考試



安全宣傳月演講比賽



安全聯合檢查

## 環境、社會及管治報告

我們亦通過了GB/T24001-2016環境體系認證、GB/T45001-2020職業健康安全管理体系認證、Q/SY1002.1-2013中石油HSE體系認證，而員工在正式操作前，須進行定期培訓、安全檢查並通過測試。同時，我們制定了30餘項健康與安全相關管理制度，包括但不限於：

- 安全教育培訓管理規定；
- 職業健康安全運程序；
- 安全生產風險管控管理規定；
- 職業健康管理規定；
- 消防安全管理規定；
- 現場環境管理辦法；及
- 勞動防護用品管理辦法等。

針對現場噪音控制措施，我們實施了優化工作，包括但不限於選用低噪音設備，如大功率除塵風機、水泵等。採取基礎減震加消聲措施，如除塵排氣筒加裝消聲器，連鑄機風機與煙道採用軟連接，油管碰撞噪音採取在輓道、台架上設置緩衝材料，採用無噪音料筐等，同時採取廠房牆體屏障隔聲的降噪措施，控制噪音對周圍環境的影響。此外，我們為員工配置專業的隔音耳塞，車間配置噪聲檢測儀，定期監測噪聲超限情況，及時採取管控措施管控。

另外，我們在生產車間設立綠色通道間隔操作區域，綠色通道既可作為非工作人員及外來人員的安全通行保障，也可在緊急情況下作為逃生疏散通道。

報告期內，公司通過了《企業安全文化建設評價準則》(AQ/T 9005-2008)，被評定為2021年度滄州市市級安全文化示範企業。公司按照《河北省2021年創建職業健康企業實施方案》開展職業健康相關工作，被評定為2021年度河北省省級「職業健康企業」。

#### 疫情防控

2020年初，新冠大流行爆發後，本集團亦按照政府要求採取了一系列防控措施，包括為員工提供口罩並專設一次性口罩丟棄垃圾桶；對廠房進行全面消毒，辦公區及住所場所每日定時消毒；要求員工在食堂用餐時對角綫就坐以拉開就餐距離；門衛處設置安保人員24小時值班以監督外來人員進入公司及員工乘坐班車之時佩戴口罩、出示健康碼、測量體溫並進行登記；設立醫學觀察室並採購防疫物資，為員工配置隔離觀察期的送餐、送水等服務。同時，我們積極協調黃驊市醫院和南大港醫院醫生先後到公司為500餘名員工接種疫苗。

於報告期間，本集團被社區社會事務管理部門推薦申報省級職業健康企業，以表揚其於保護員工安全及健康的決心及表現。

## 環境、社會及管治報告

**B3. 發展及培訓**

本集團深明培訓對我們僱員及本集團發展的重要性。本集團已制定每月培訓計劃為僱員定期進行有關其職責需要的培訓，並制定了《員工培訓管理規定》和《培訓組織實施工作規範》。所有僱員須遵守守則及政策，透過於培訓後通過測驗獲取其職位所需的知識及技術。

報告期間內，本集團受訓人數共計1,586人，共計3,944人次參加培訓，總受訓時數為33,440小時。以下為按員工級別劃分的培訓統計表：

	受訓佔比	平均受訓時數
<b>性別劃分</b>		
男 <sup>2</sup>	106%	15
女	34%	39
<b>按僱傭類別劃分</b>		
高級管理層人員	91%	273
中級管理層人員	79%	207
其他人員	92%	13

本集團亦開設企業大學，邀請專業老師為員工進行專項培訓以提高公司整體管理水平。為了提供專業知識，本集團亦組織員工進行外部學習，邀請外部專業培訓機構對公司職業健康安全管理人員開展專業技能培訓，並按要求開展內部培訓。

而且，為協助新員工儘快熟悉本集團的工作環境，本集團為新員工提供入職培訓，內容涵蓋企業文化、規章制度、環境健康與安全培訓、崗位技能、管理及操作流程、保密、員工福利待遇、食堂就餐、員工住宿等。同時，為提高僱員對職業健康及安全的意識及知識，防止工作意外的發生，本集團已為各級別的僱員實施不同安全培訓項目。

同時，我們引進專業團隊對公司中、基層管理幹部進行人才盤點及評估，擬定人才發展計劃，對75位中、基層管理幹部進行測評並結合公司管理能力標準，解讀分析管理幹部在管理技能、管理個性、商業推理能力、勝任力、同盟感方面的優勢、不足及發展方向。本集團持續評估可用人力資源，並釐定是否需要增聘人手以配合本集團業務發展。

於報告期間，人力資源部組織70位中、基層管理幹部進行了人才管理案例互動式培訓，內容包括籃球隊員的選拔和培養、案例分析和小組討論，對今後人才幹部選拔和培養達成共識，同時也間接影射出公司人才盤點項目的目的和意義。

<sup>2</sup> 由於培訓人數是於報告期間參加過培訓的員工數目，其中包括在期內離職的員工數目，因此男性培訓比率超過100%。

於報告期間開展的培訓課程主要包括：

- 新員工入職培訓；
- 商務禮儀培訓；
- 公司制度及規範培訓；
- 安全教育培訓管理制度，規定生產安全及相關法例法規培訓基礎；
- 年度應急事件演練、職業健康、消防安全和安全管理等培訓；
- 設備管理培訓及能源管理培訓；
- 品質安全管控培訓；
- 綜合管理體系標準、內審員及內部控制標準等系列培訓；
- 業務技能比武，及
- 廉潔自律培訓。



技能比武



全員互動的人才管理培訓

#### B4. 勞工準則

本集團深知童工及強迫勞工侵犯基本人權，亦對可持續社會及經濟發展構成威脅。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》、香港《僱傭條例》及其他有關勞工法律及法規。本集團制定了《人力資源流動配置管理辦法》，禁止僱用童工及強迫勞工，從招聘需求提出，到員工入職、轉正、轉崗及離職進行了系統管理。員工須在就職時出示其身份證明文件以作核實之用，且僅有符合合法勞動年齡的員工方可被錄取。本集團妥善保存勞動合同及其他記錄，包括僱員所有相關詳情，當發現任何違規行為，會即時作出調查、處罰或解僱有關員工，並按要求向有關法定機構核實。

就本集團所知，於報告期間並無發現重大違反有關防止童工或強迫勞工的相關法律及法規的情況。

## 環境、社會及管治報告

## 營運慣例

**B5. 供應鏈管理**

本集團與供應商緊密合作，致力於維持高水平的質量、環境、健康及安全標準。作為本集團對環境保護、產品品質及社會責任承諾的一部分，我們重視供應鏈管理及制定內部政策以選擇外部供應商，本集團具備嚴格的供應商甄選程序及管理方法，例如《採購控制程序》及《供應商管理辦法》，明確和完善了物資分類和質量保證體系評價要求，包括但不限於產品品質、勞工準則、環境及品質管理以及道德商業操守，並制定綠色採購政策，訂明優先採購能效標識在二級以上或有節能環保產品認證標誌的產品。我們的採購系統會收集並建立供應商檔案和資信，針對不同的物資和供應商作分類動態管控，進一步明確了職責，並確保供應商的檔案不會外泄。同時，我們要求供應商使用可循環利用的包裝物品，我們亦會在主料入庫前逐批檢查其放射性。我們力求僅與和我們秉持相同原則的供應商合作。

報告期間，本集團主要合格供應商共101家(2020年：80家)，全部位於中國內地，報告期內已對67家關鍵供應商進行包括供貨質量、交貨時間、服務質素等評估。

我們制定了全面的質量保證體系，每一批次的材料在入庫前或使用前均需進行質量檢驗，並採取了與供應商共同處理未達標物料的機制。我們也定期進行實地視察及查閱供應商資質證書(例如，環境管理體系認證證書，質量管理體系認證證書及職業健康安全體系認證證書)有效期，以監察及評估供應商的表現。如供應商不通過初審或產品不能滿足規定要求時，我們會重新評審其表現，並會根據對彼等表現的評估而持續更新核准供應商清單。

於報告期間，我們持續應用採購系統以加強與供應商的溝通和監督。潛在供應商須通過系統將其相關資質上傳至此採購系統。在與潛在供應商進行合作之前，我們會對其進行評估，供應商所供應的物資需符合國家級地方安全、環保、消防、職業健康及知識產權等要求，同時送貨車輛需符合安全環保相關要求，進入廠區前需瞭解並服從公司相關安全、環保等規定。該採購系統會要求供應商在其資質到期前，重新上傳新的資質證明。我們亦通過該採購系統進行招標、詢價及比價以選取合適的供應商。與供應商的合約均需經過運營管理部的審核後，方可進行簽署。

因此，我們相信供應鏈管理的管理決策並無重大環境及社會風險。

## B6. 產品責任

### 企業文化之質量觀—根根為用戶，件件是市場，根根件件創品牌／一根管一口井，一根管一個市場

質量是企業的生命，要有精益求精的追求和較真、苛求的勇氣。產品是生產出來的。產品質量控制是全員、全過程、全要素的。產品質量必須堅持「零容忍」。質量是名片，產品即人品。達力普的品牌是全員創造的。

### 企業文化之企業服務觀—想客戶之所想，急客戶之所急／滿足客戶的需求就是我們永遠的目標，堅持服務創造價值，實現服務增值。

#### 品質管理

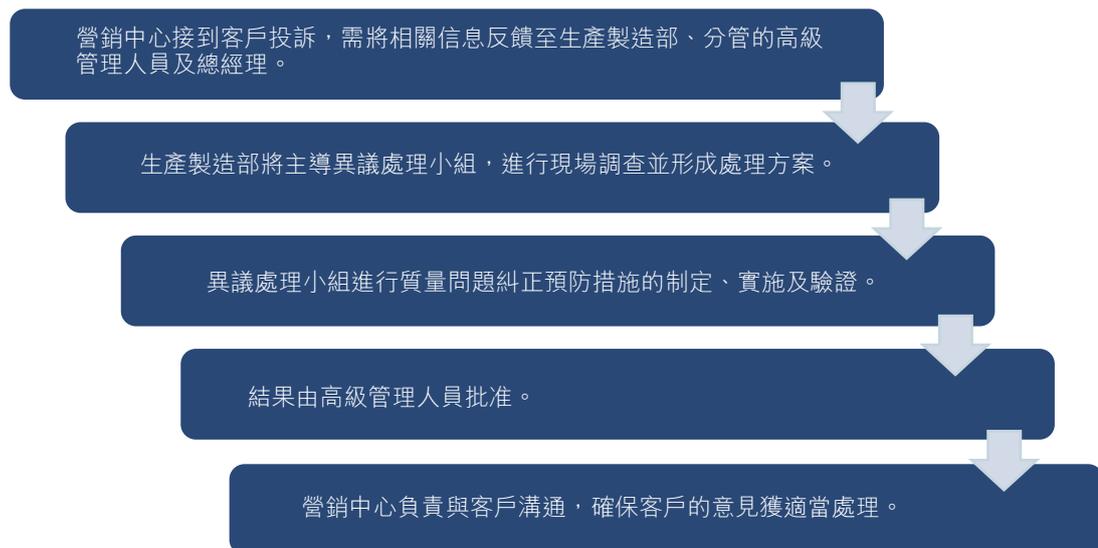
本集團致力向客戶提供優質的產品及服務，積極提升產品質素，吸引新客戶，同時強化與現有客戶之關係。我們建立了完善的品質管理體系，品質管治部門對產品嚴格監控，嚴格按照客戶要求執行產品品質標準，確保產品符合客戶要求。於報告期間，本集團在品質管理方面未有違反相關法律法規的規定。

#### 產品責任

確保客戶滿意本集團的產品及服務為本集團的首要任務。我們重視產品及服務的品質標準，使業務達致可持續增長。我們被河北商標品牌協會授予了河北優品牌稱號，以表揚我們在產品安全與健康方面的努力。我們致力確保遵守有關產品健康及安全、標籤及私隱事宜的法律法規，包括《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國民法典》及《香港個人資料(私隱)條例》。有關產品品質及安全以及遵守法律法規的政策已清晰地向僱員及供應商表達。於報告期間，顧客綜合滿意度為99分，同時我們並無違反與產品責任問題有關的相關法律法規而對本集團造成重大影響的記錄。

#### 投訴處理

我們樂於聽取消費者的意見。客戶可透過口頭、電話、郵件、傳真、來訪或其他形式向本集團反映意見。我們建立了顧客投訴機制，對投訴會及時調查及處理，並提供反饋，處理流程如下：



## 環境、社會及管治報告

於報告期間，未有接獲關於產品及服務的投訴，同時未有產品因安全與健康理由而需回收。而為了有效控制產品質量，我們制定了《質量應急預案控制程序》，清楚訂明產品交付相關的突發性事件管理，例如項目後的評價和回收程序等。

## 私隱保障

本集團嚴肅看待客戶、內部僱員、數據以及外部夥伴及供應商的私隱事宜。我們已制定《保密管理制度》及《涉密人員管理細則》，明確涉密事項清單、保密要害部位清單和重點涉密人員名單，並透過以下措施證明本集團對私隱事宜之堅決承擔：

- 對涉密資料進行標識，以及在業務系統中進行文件呈送、傳遞時標註機密等級；
- 發佈電子練習試題給全公司員工進行了保密知識教育；
- 對員工進行了知識產權背景調查；
- 要求新入職員工簽訂了保密協議書和競業限制協議；
- 業務合作單位須簽署保密協議，外協人員進廠要經過保密教育；
- 在保密敏感區域張貼保密標識，外來單位人員進、出需進行審批、並記錄人員信息，不得允許外來人員使用錄音、錄像、拍照、信息存儲等功能的設備；
- 嚴格控制保密知悉範圍，避免在公共場所談論，及；
- 不得隨意解答或展示涉及公司商業秘密的提問。

另外，客戶資料不應向於正常履行職責及責任過程中之員工以外之任何人士披露。我們嚴禁向未獲授權人士披露客戶保密資料，其可能導致紀律處分，最嚴重者可能遭終止僱用。

## 環境、社會及管治報告

**知識產權**

本集團努力維護及保障知識產權。我們通過知識產權管理體系認證，建立了知識產權管理政策，例如《知識產權管理控制程序》、《知識產權運行控制程序》，體系的有效運行並使得我們產品的知識產權得到保障並不侵犯他人知識產權。知識產權保護條款亦被收錄在合同中，以保證合同雙方在保護知識產權方面採用相同標準。於報告期間，由河北省市場監督管理局評估，我們獲評「優秀」稱號，以表揚本集團在保障知識產權的努力。

截至2021年12月31日，公司共獲得73項授權專利，報告期內，本集團專利申請5項，授權14項，同時，我們在河北省科學技術廳順利進行了《高性能管綫鋼管關鍵技術開發及產業化》的項目成果登記，完成了《天然氣鑽採用非API油套管關鍵技術開發及應用》科技成果評價，部分成果達到國際領先水平，整體達到國際先進水平。

**B7. 反貪污**

本集團相信僱員誠實守信為成功的關鍵因素之一。本集團依據《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國刑法》、香港法例第201章《防止賄賂條例》等國家及地區法律法規，制定並實施《反舞弊管理制度》及《員工廉潔從業規定》，其載列本集團對防止所有形式貪污行為之承擔。僱員必須有責任以道德及正當方式真誠行事。我們嚴禁向外部人士支付或接受其任何回佣。本集團會就任何違反本集團法規之行為採取紀律處分。我們亦對我們的供應商及其他業務夥伴抱有相同期望。

**廉潔承諾**

公司採購崗位、質量檢驗崗位、銷售崗位等敏感崗位員工需簽定《員工廉潔自律承諾書》，登記「敏感崗位及從業人員信息表」，信息表每半年更新一次。與客戶或供應商合作前需簽定《廉潔協議》，承諾任何業務往來杜絕弄虛作假、收受賄賂等違反誠信原則的任何行為。

## 環境、社會及管治報告

### 舉報政策

本集團設立舉報渠道，鼓勵僱員、供應商及客戶在保密情況下通過熱綫、郵件及電子媒介通訊向公司舉報舞弊、腐敗及賄賂行為。我們於企業微信內增加「反腐舉報」程序，提醒用戶對不當行為、瀆職或違規行為提高警覺，同時在公司網站及採購系統上公佈了舉報熱綫。供應商亦可通過留言的方式在採購系統上舉報賄賂行為，所有舉報個案均由本集團之內審部即時及徹底調查並就相關結果上報審核委員會及董事會。

投訴、舉報人在協助調查工作中受到保護。公司禁止任何非法歧視或報復行為，或對於參與調查的員工採取敵對措施。對違規泄露檢舉人員信息或對舉報人員採取打擊報復的人員，視為嚴重違反公司規章制度，將予以撤職、解除勞動合同。觸犯法律的，移送司法機關依法處理。倘有足夠證據證明存在可能貪污行為，則有關個案會向相關地方機關報告。

### 反貪污培訓

為加強員工廉潔意識，敏感崗位員工至少每季度接受一次反貪污培訓，其他員工及單位至少每年一次接受或開展反貪污培訓，內審部每月發佈廉潔文章，組織各部門學習以做警示。我們將繼續嚴格打擊任何反貪污反受賄政策，杜絕不誠實營商行為。

報告期間，本集團沒有知悉任何有關集團或其僱員涉及貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等行為的法律訴訟，且並未有發現對本集團有重大影響的相關違法事件。本集團盡一切所能，防止各類違規行為的發生。為進一步提升企業管治，我們設有審核委員會，並從外部聘請了相關律師及核數師對公司的財務報告及其他合規事宜提供意見。除了符合聯交所對上市公司的企業管治要求外，我們亦持續檢討內部監控的成效，提升企業管治水平。

## 社區

### B8. 社區投資

貢獻社會為本集團的可持續發展策略之一，故本集團深信回饋社區的理念。我們致力為本地居民創造就業機會及促進社區的經濟發展：

- 與渤海新區工會聯合開展了「結對子」互作小組、「健康中國行」入企、職工健康室網上授課、憲法宣傳進企業等多種活動；
- 進行調研，根據公司招聘需求，調整了部分崗位的招聘條件；
- 每月通過渤海新區就業科招聘網站、鼓勵周邊員工介紹等方式進行招聘；及
- 參加了滄州渤海新區總工會所舉辦的「職工互助一日捐」活動，共組織了1,120人參與。

## 環境、社會及管治報告

我們相信透過社區投資，本集團可形成具有社會責任的企業文化及常規，並竭力為推動社區發展的項目作出貢獻，我們組織員工進行了《刑法修正案》和地方政府安全規章制度的學習，同時持續參與其他社會回饋活動：

- 積極響應安全月、消防月等專題警示教育活動；
- 開展了23周年廠慶活動，新增了兩地直播升旗活動，我與公司共慶生等活動；
- 我們響應渤海新區政府組織春季義務植樹工作，組織60人現場栽種450株樹苗，綠化面積達約1,300平方米；
- 捐贈防疫物資以幫助控制大流行；及
- 向社會公開集團內部乒乓球、籃球、足球等體育活動場所。



春季義務植樹

同時，我們重視國家安全並組織了國家安全教育及宣傳活動。於報告期間，我們開展了黨史教育學習活動，包括重溫入黨誓詞、觀看國家慶祝建黨百年盛會、組織文藝活動等。

## 環境、社會及管治報告

## 香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》

主要範疇	內容	章節
<b>強制披露規定</b>		
<b>管治架構</b>	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：  (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度、並解釋它們如何與發行人業務有關連。	可持續發展管治
<b>匯報原則</b>	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則(重要性、量化和一致性)。	報告原則
<b>匯報範圍</b>	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。	關於本報告、報告期間、報告範圍及報告基準
<b>「不遵守就解釋」條文</b>		
<b>A. 環境</b>		
<b>A1 排放物</b>		
<b>一般披露</b>	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
<b>A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據。	排放物
<b>A1.2</b>	溫室氣體總排放量及密度。	排放物
<b>A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量及密度。	排放物
<b>A1.4</b>	所產生無害廢棄物總量及密度。	排放物
<b>A1.5</b>	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物及資源使用
<b>A1.6</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物

主要範疇	內容	章節
<b>A2資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源的政策。	資源使用
<b>A2.1</b>	按類型劃分的直接及或間接能源總耗量及密度。	資源使用
<b>A2.2</b>	總耗水量及密度。	資源使用
<b>A2.3</b>	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
<b>A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
<b>A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	由於本集團的業務性質，本集團並無製成品所用的包裝數據。
<b>A3環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
<b>A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	排放物、資源使用及環境及天然資源
<b>A4氣候變化</b>		
一般披露	對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
<b>A4.1</b>	描述以及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>B1僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
<b>B1.1</b>	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭
<b>B1.2</b>	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭

## 環境、社會及管治報告

主要範疇	內容	章節
<b>B2 健康與安全</b>		
<b>一般披露</b>	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
<b>B2.1</b>	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
<b>B2.2</b>	因工傷損失工作日數。	健康與安全
<b>B2.3</b>	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
<b>B3 發展及培訓</b>		
<b>一般披露</b>	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
<b>B3.1</b>	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
<b>B3.2</b>	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓
<b>B4 勞工準則</b>		
<b>一般披露</b>	有關防止童工或強制勞工的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
<b>B4.1</b>	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
<b>B4.2</b>	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
<b>營運慣例</b>		
<b>B5 供應鏈管理</b>		
<b>一般披露</b>	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
<b>B5.1</b>	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
<b>B5.2</b>	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
<b>B5.3</b>	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
<b>B5.4</b>	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

主要範疇	內容	章節
<b>B6 產品責任</b>		
<b>一般披露</b>	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
<b>B6.1</b>	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
<b>B6.2</b>	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
<b>B6.3</b>	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任
<b>B6.4</b>	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
<b>B6.5</b>	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任
<b>B7 反貪污</b>		
<b>一般披露</b>	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
<b>B7.1</b>	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
<b>B7.2</b>	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
<b>B7.3</b>	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
<b>社區</b>		
<b>B8 社區投資</b>		
<b>一般披露</b>	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
<b>B8.1</b>	專注貢獻範疇。	社區投資
<b>B8.2</b>	在專注範疇所動用資源。	社區投資



**达力普**  
DALIPAL

香港 中環 幹諾道中77號 標華豐集團大廈 10樓02室

電 話: +852 25772188

網 址: [www.dalipal.com](http://www.dalipal.com)

電子郵箱: [ir@dalipal.com](mailto:ir@dalipal.com)